

ES

BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

ferratum



¿Qué es el Barómetro Internacional de Navidad de Ferratum Group™ 2019?

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

Más de 31.000 hogares participaron en la encuesta. Los encuestados tenían entre 18 y 61 años. 60% de los participantes eran mujeres. El ingreso neto medio disponible de los hogares participantes está entre 880 € y 3.836 €. El tamaño medio de los hogares encuestados es de 2,9 personas.

Además de los factores demográficos, se preguntó a los encuestados sobre su ingreso neto mensual disponible, cuánto gastan en Navidad, cuáles son sus propósitos de Año Nuevo, si van a viajar durante las Navidades, en qué actividades gastarán su dinero y si van a utilizar Airbnb o banca online durante sus viajes al extranjero.

La encuesta utilizó la respectiva moneda de cada país. Las respuestas se igualaron para reflejar el poder adquisitivo respectivo de cada país. Todas las respuestas son anónimas.

Ferratum España ha participado en la 11ª encuesta de vacaciones, donde se han estudiado los patrones de consumo de Navidad en el BAROMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019.

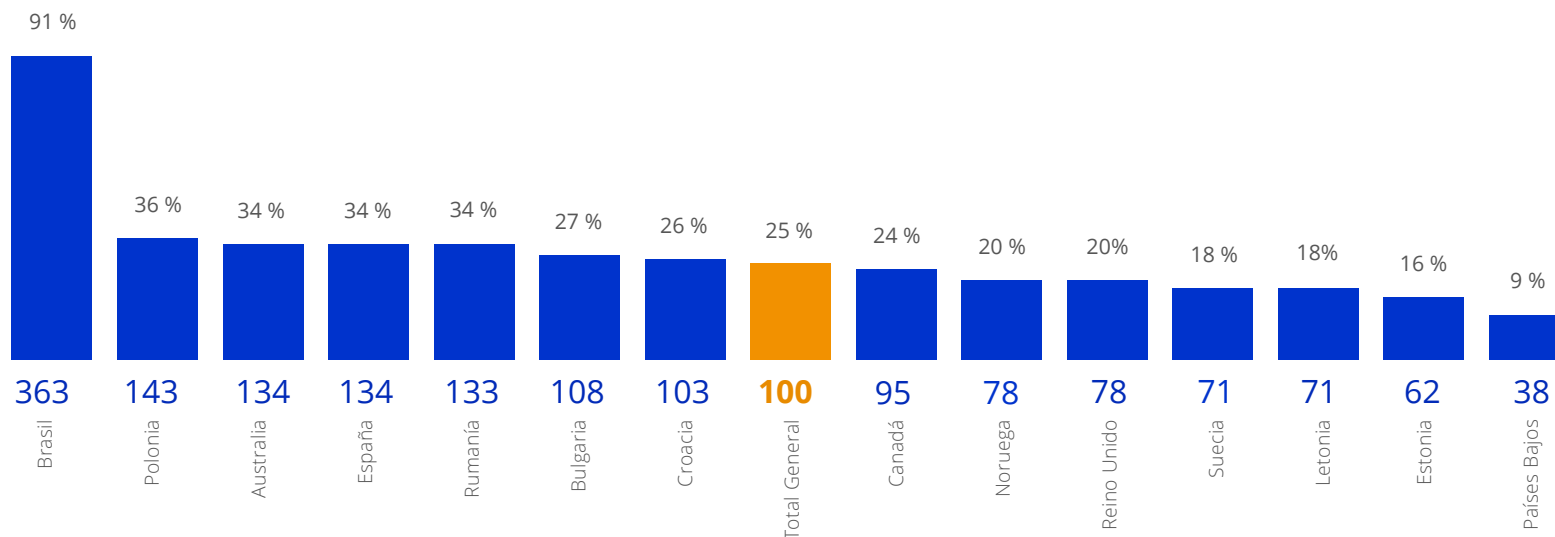
2 BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

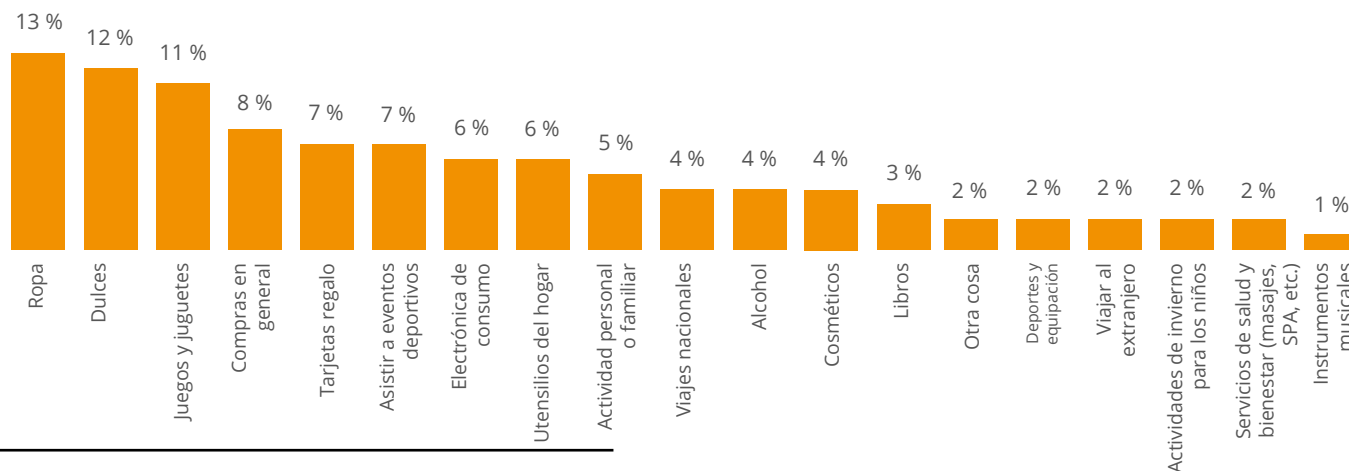
ferratum

Gastos de vacaciones de Navidad en relación al ingreso por hogar

GASTOS EN RELACIÓN A OTROS PAÍSES



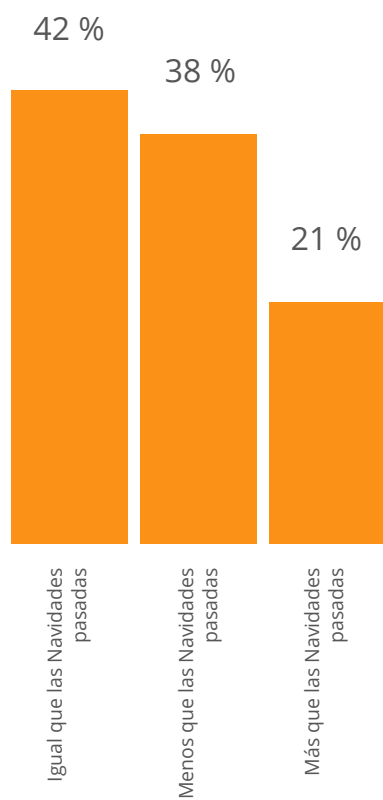
Gastos de vacaciones de Navidad 2019



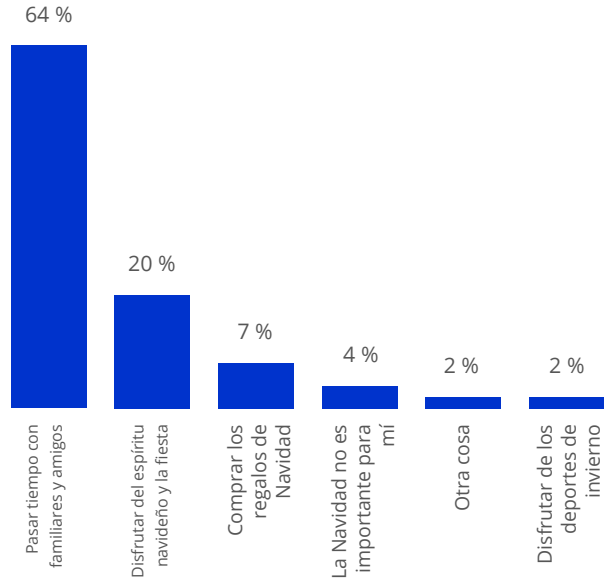
3 BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

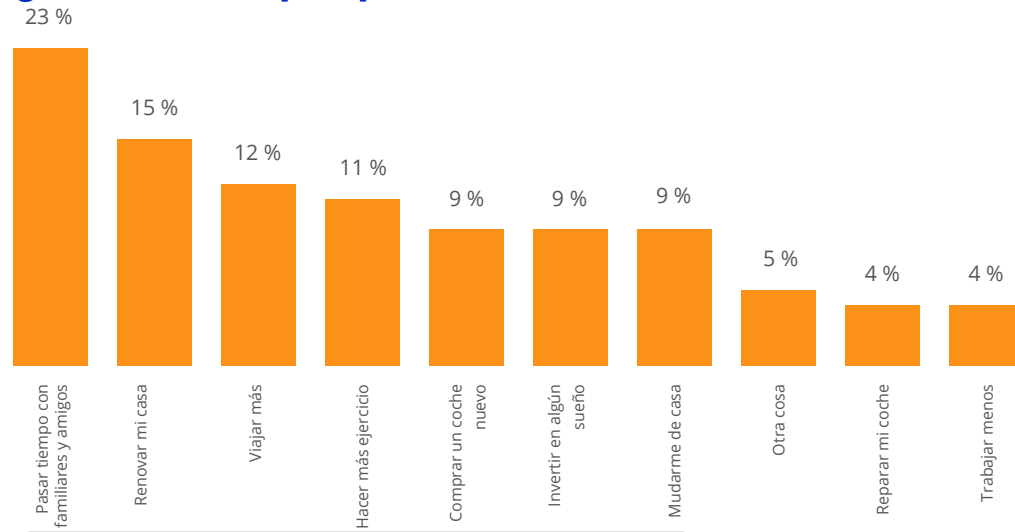
Previsión de gasto en Navidad en el hogar



¿Qué es más importante en Navidad?



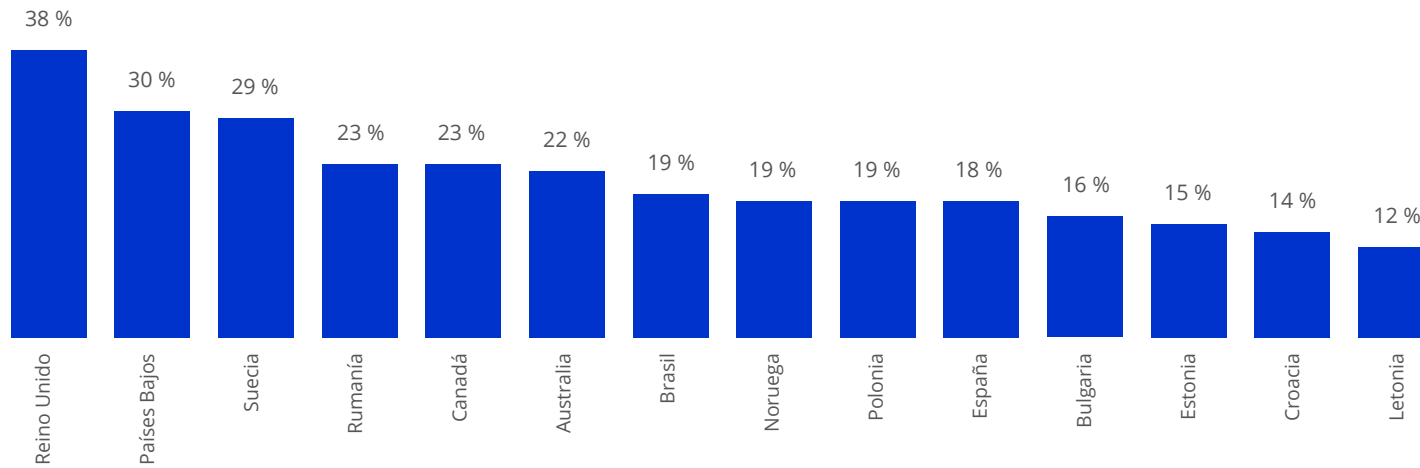
¿Cual es tu propósito de Año Nuevo?



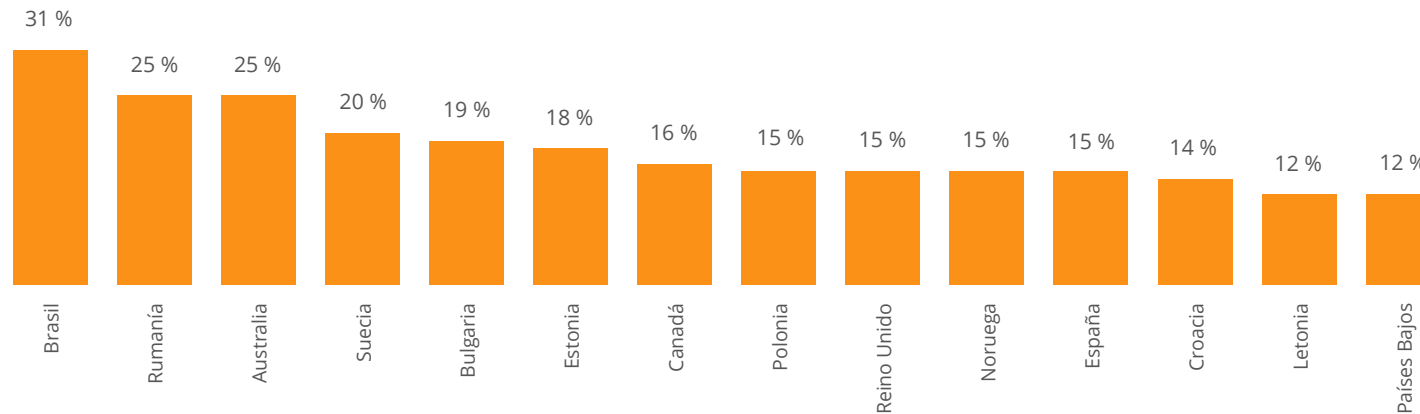
5 BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

Indice de compras online durante Navidades



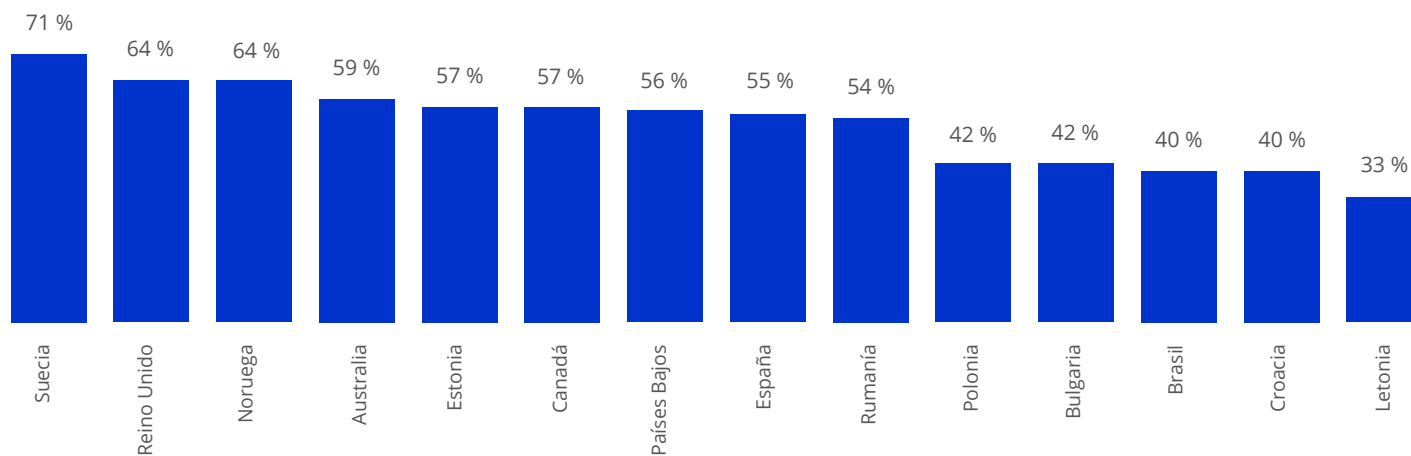
Gasto destinado a viajar



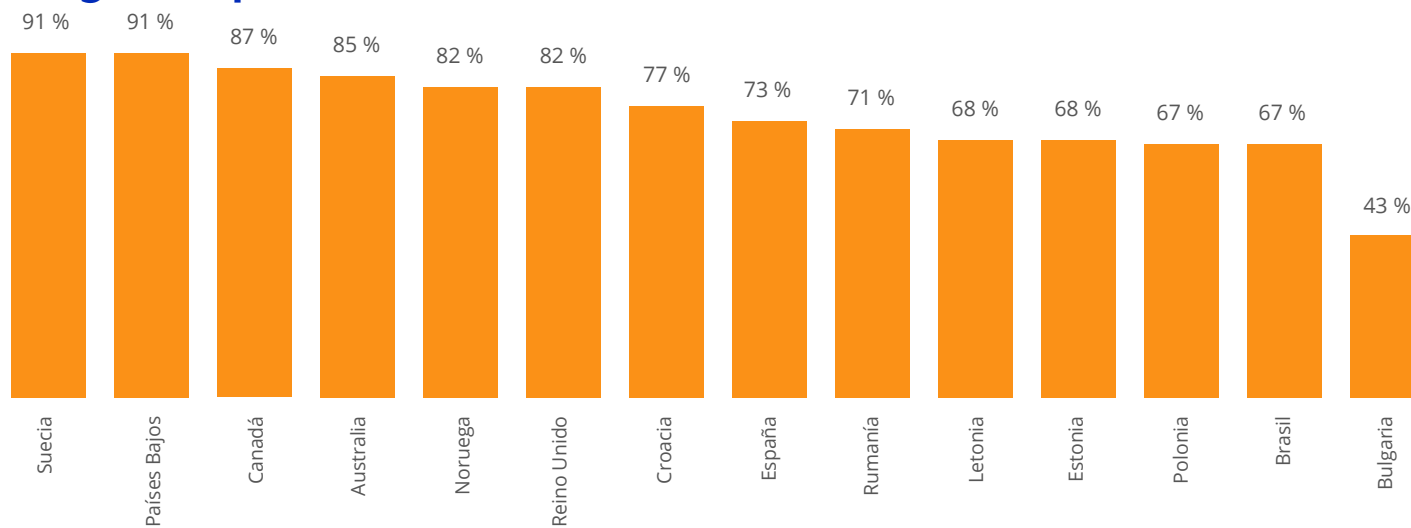
6 BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

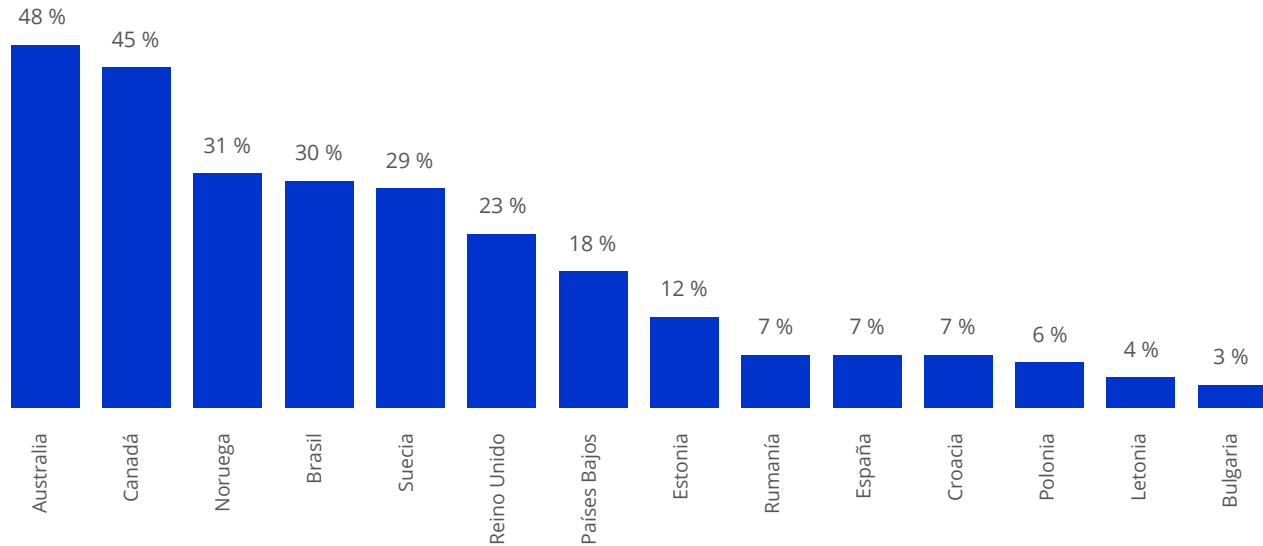
Cuando viajas, ¿qué porcentaje de compras realizas con tarjeta en lugar de con efectivo?



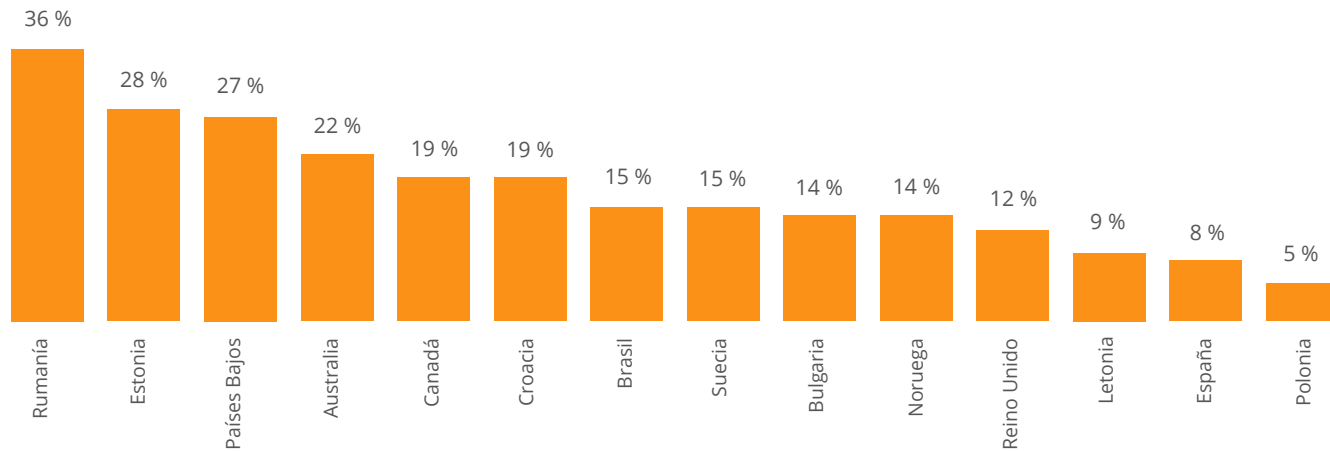
Hogares que utilizan servicios de banca móvil durante las vacaciones de Navidad



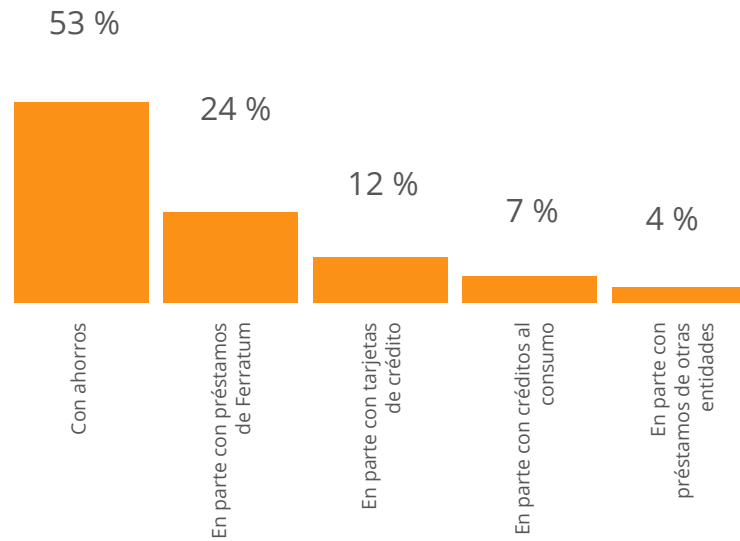
¿En qué países se pagará más de 100€/noche en un hotel?



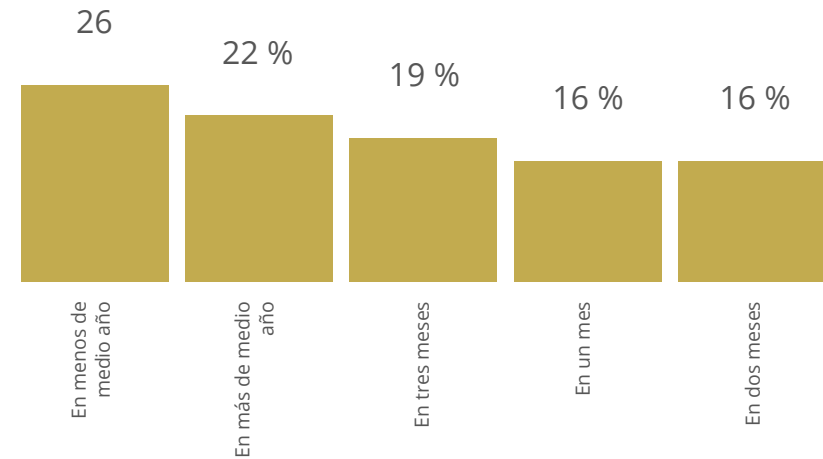
Hogares que piensan utilizar AirBnB durante las vacaciones



Método favorito para financiar las vacaciones de Navidad:

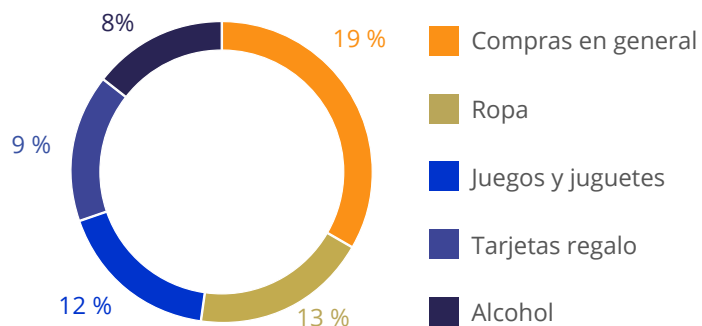


¿Cuánto tiempo crees que necesitarías para devolver un préstamo o crédito utilizado para tus vacaciones?



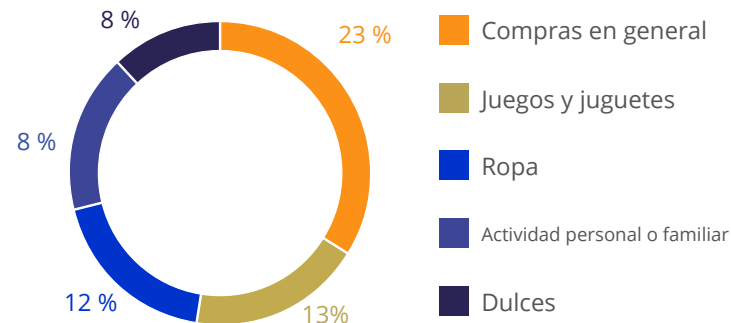
Gastos principales en las vacaciones de Navidades:

Australia



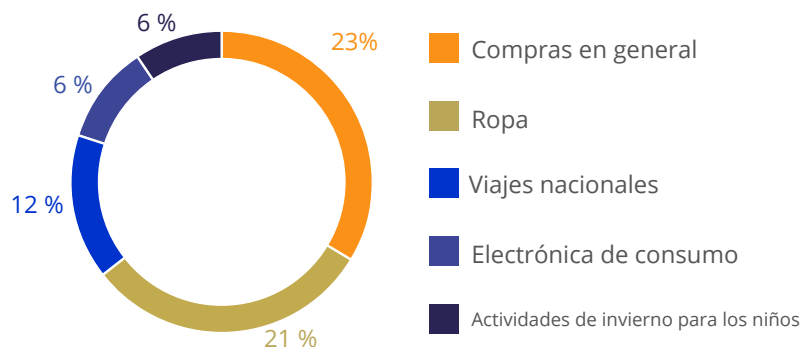
Gasto en relación a otros países: 134 (FE group = 100)
 Gasto en relación a ingresos del hogar: 34% (988 €)

Bulgaria



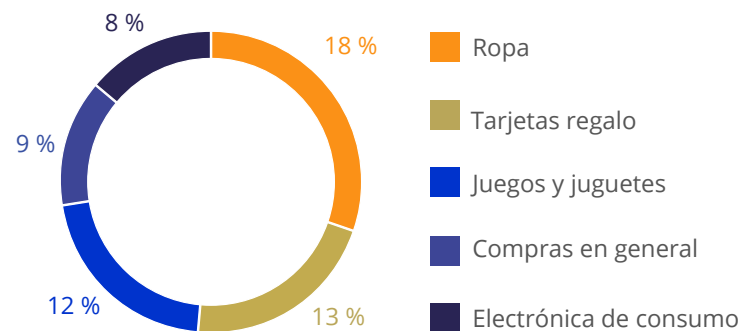
Gasto en relación a otros países: 108 (FE group = 100)
 Gasto en relación a ingresos del hogar: 27% (239 €)

Brasil



Gasto en relación a otros países: 363 (FE group = 100)
 Gasto en relación a ingresos del hogar: 91% (1040 €)

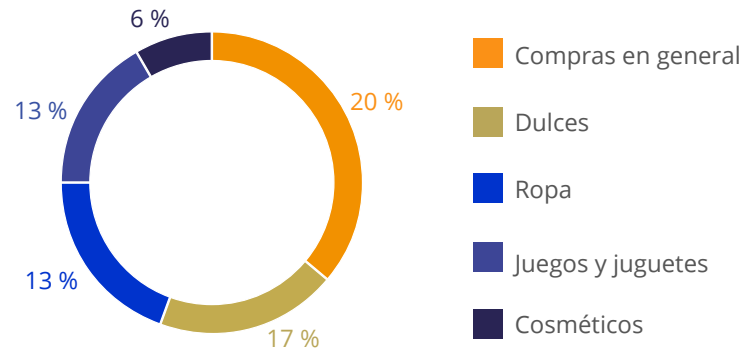
Canadá



Gasto en relación a otros países: 95 (FE group = 100)
 Gasto en relación a ingresos del hogar: 24% (743 €)

Gastos principales en las vacaciones de Navidades:

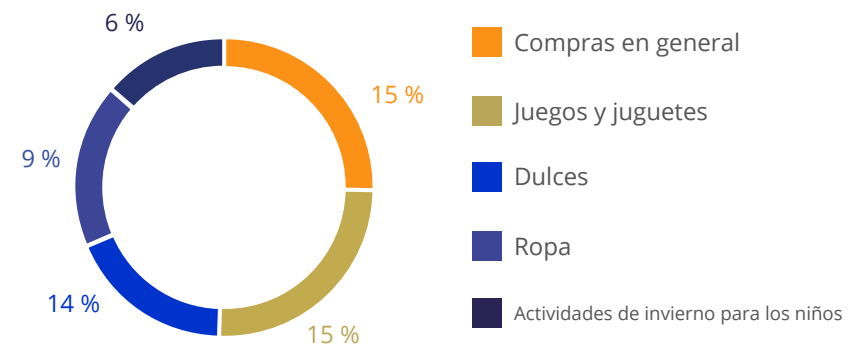
Croacia



Gasto en relación a otros países: 103 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 26% (322 €)

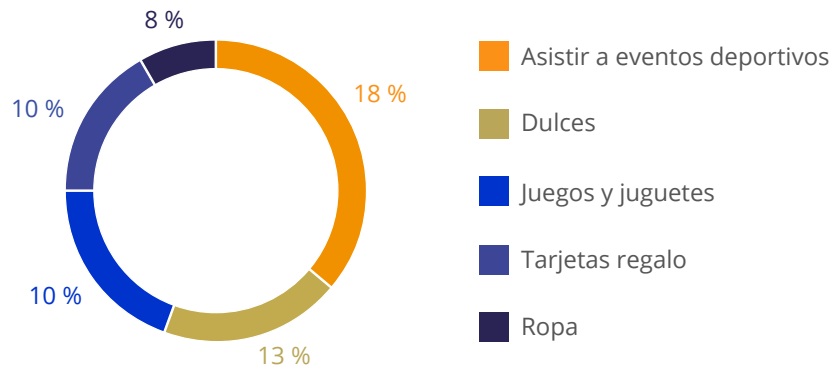
Estonia



Gasto en relación a otros países: 62 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 16% (249 €)

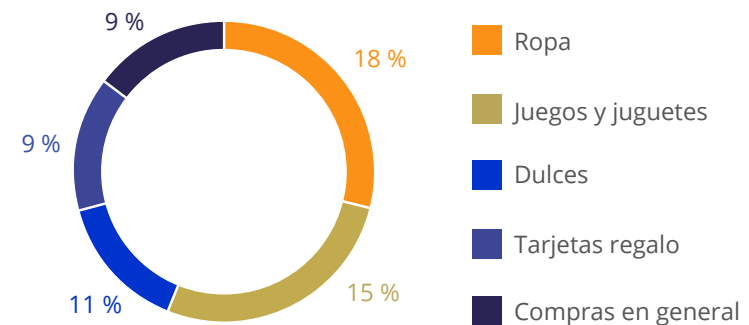
Letonia



Gasto en relación a otros países: 71 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 18% (207 €)

Países Bajos



Gasto en relación a otros países: 38 (FE group = 100)

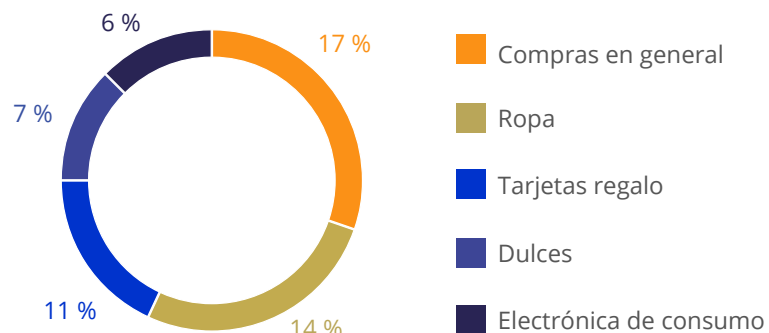
Gasto en relación a ingresos del hogar: 9% (268 €)

11 BARÓMETRO INTERNACIONAL DE NAVIDAD DE FERRATUM GROUP™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

Gastos principales en las vacaciones de Navidades:

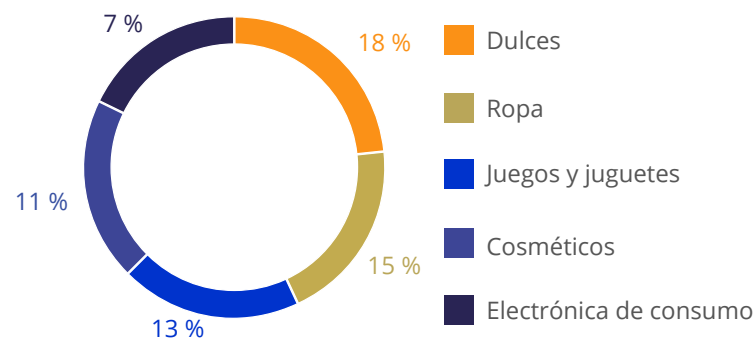
Noruega



Gasto en relación a otros países: 78 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 20% (755 €)

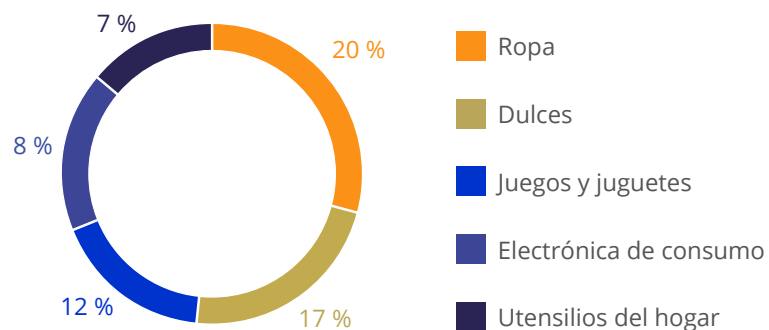
Polonia



Gasto en relación a otros países: 143 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 36% (461€)

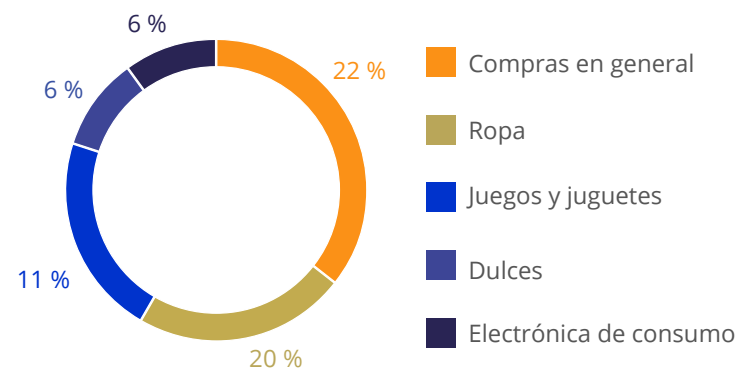
Rumanía



Gasto en relación a otros países: 133 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 34% (367 €)

España

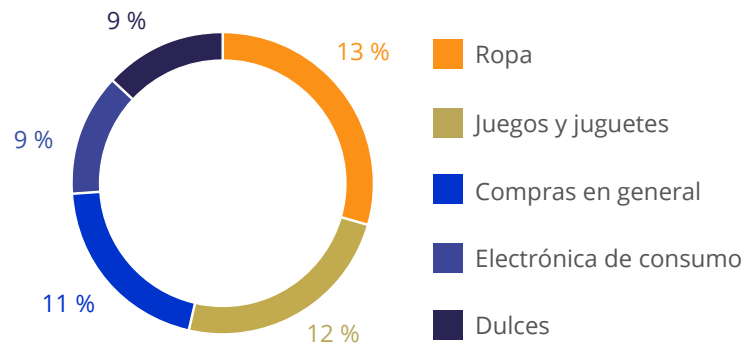


Gasto en relación a otros países: 134 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 34% (657 €)

Gastos principales en las vacaciones de Navidades:

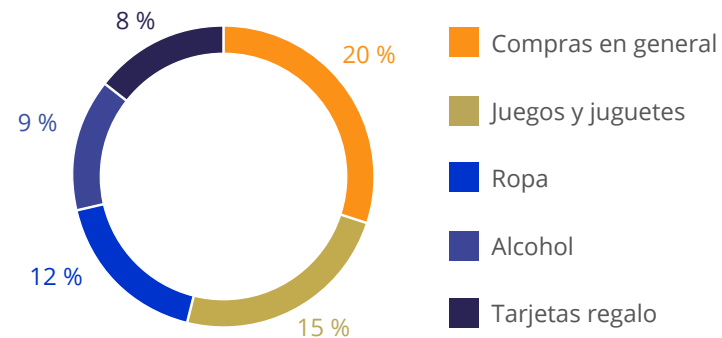
Suecia



Gasto en relación a otros países: 71 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 18% (484 €)

Reino Unido



Gasto en relación a otros países: 78 (FE group = 100)

Gasto en relación a ingresos del hogar: 20% (634 €)

¿Qué es el Barómetro Internacional de Navidad de Ferratum Group™ 2019

La encuesta ha sido realizada por Ferratum Group a sus clientes activos en 14 países a través de un formulario web con preguntas estándar. Los ingresos están expresados en moneda local, y el ratio de gasto en Navidad está calculado en base a los ingresos familiares mensuales de cada país.

Más de 31.000 hogares participaron en la encuesta. Los encuestados tenían entre 18 y 61 años. 60% de los participantes eran mujeres. El ingreso neto medio disponible de los hogares participantes está entre 880 € y 3.836 €. El tamaño medio de los hogares encuestados es de 2,9 personas.

Además de los factores demográficos, se preguntó a los encuestados sobre su ingreso neto mensual disponible, cuánto gastan en Navidad, cuáles son sus propósitos de Año Nuevo, si van a viajar durante las Navidades en qué actividades gastarán su dinero y si van a utilizar Airbnb o banca online durante sus viajes al extranjero.

La encuesta utilizó la respectiva moneda de cada país. Las respuestas se igualaron para reflejar el poder adquisitivo respectivo de cada país. Todas las respuestas son anónimas.