

The page features a collection of colorful wooden alphabet blocks scattered around the central text. The blocks are in various colors including blue, purple, red, green, yellow, and orange. Some blocks have letters, some have numbers, and one has a pencil icon with the word 'Pencil' written on it. The background is a light, textured surface.

# INFORME EL JUEGO INFANTIL EN ESPAÑA

OCTUBRE, 2019

**ALDI**

# RESUMEN

ALDI ha preguntado a las familias españolas cómo juegan con sus hijos e hijas, cuánto tiempo destinan a jugar con ellos y qué cualidades buscan en los juguetes durante el acto de compra. El resultado es el presente Informe sobre el Juego Infantil en España de ALDI, una herramienta que tiene como objetivo enfatizar la importancia del juego como derecho fundamental de los más pequeños.

Además, a través de los datos y conclusiones, el Informe también ha permitido identificar las preocupaciones y necesidades que actualmente tienen las familias españolas sobre el juego de sus hijos e hijas.

Todos los datos y conclusiones de este análisis provienen de tres fuentes de información:

- Por un lado, los datos recabados a través de un estudio cuantitativo elaborado por ALDI, a través de un panel externo, a más de 500 familias españolas.
- Por otro, conclusiones cualitativas del psicólogo especializado en juego infantil, Alberto Soler.
- Y finalmente, para conocer la visión de los padres y madres de primera mano, ALDI organizó una dinámica grupal, conducida por el psicólogo infantil Alberto Soler, sobre juego libre y juego dirigido para demostrar la importancia del disfrute y desarrollo de los más pequeños en un entorno de juego libre frente a las presiones que puede presentar en los niños y niñas el juego dirigido por adultos.

El Informe queda dividido en cinco bloques: la importancia del juego infantil en España, las cualidades de un buen juguete, el uso de los juguetes nuevos, los lugares favoritos de los niños y niñas españoles para jugar y las condiciones óptimas para desarrollar una buena experiencia de juego.



# METODOLOGÍA

Para realizar el presente Informe, se ha seguido una estrategia basada en dos tipos de análisis:

## Análisis cuantitativo

El objeto de estudio del presente informe es el comportamiento de los más pequeños a la hora de jugar. Para lograr una aproximación objetiva, ALDI ha realizado una encuesta a más de 500 familias españolas con hijos de 3 a 6 años. En la encuesta, se preguntó sobre el tiempo que se destina a jugar diariamente, las cualidades de un buen juguete, el espacio preferido para jugar, entre otros. Gracias a estos datos cuantitativos, se ha podido radiografiar el comportamiento de los niños y las niñas españolas por edad de los padres y madres, región y preferencias.

## Análisis cualitativo

Para lograr una aproximación interpretativa, ALDI organizó una dinámica grupal sobre el juego libre y el juego dirigido por adultos, con cuatro familias españolas con hijos e hijas de 3 a 6 años. Conducidas por el psicólogo infantil, Alberto Soler, dichas dinámicas han logrado identificar los cambios de comportamiento durante la experiencia de juego de las familias participantes.



# ÍNDICE

1. El Juego infantil en España.....	5
2. Seguro, imaginativo y educativo: las cualidades de un buen juguete .....	6
3. Uso y durabilidad del juguete nuevo .....	7
4. El parque y el salón, los espacios habituales para jugar .....	9
5. Tiempo, autonomía y compañía .....	9
6. Los juguetes de madera de ALDI .....	10
7. Conclusiones .....	11



# 1. EL JUEGO INFANTIL EN ESPAÑA

En la Declaración de los Derechos de la infancia, firmada en el año 1959, **se reconoce el derecho de los niños y las niñas a jugar** y divertirse. En España, jugar ocupa una parte muy importante en la vida de los más pequeños; de hecho, el presente Informe sobre el Juego Infantil en España de ALDI revela que actualmente **el 60% de los niños dedican, cada día, entre una hora y media y dos horas a jugar.**

En un contexto marcado por la transformación del espacio urbano y la irrupción de las nuevas tecnologías, la relación de los más pequeños con los juguetes ha cambiado. Sin embargo, el juego sigue siendo una actividad fundamental en su día a día.

Del análisis cuantitativo se desprende que los niños y las niñas destinan cada día entre media hora y una hora y media a ver la televisión (66%), a hacer deporte (58%) o a dibujar (53%).

“EL 60% DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEDICAN ENTRE UNA HORA Y MEDIA Y DOS HORAS AL DÍA A JUGAR”

El juego es una actividad fundamental para que los niños y las niñas aprendan a desarrollarse en el entorno que les rodea. Sin embargo, según Alberto Soler, psicólogo infantil, no todo el entretenimiento es juego. En sus palabras: “no hay que confundir el juego con el mero entretenimiento, ya que ambos no tienen nada que ver. Mientras que el juego es activo y exige mucho del niño y de la niña, el entretenimiento es pasivo, exige poco de él y está muy estructurado. Dentro del entretenimiento englobamos los videojuegos, la televisión, etc.”, asegura.

Así, y ante esta afirmación, ¿qué tipo de juguetes buscan las familias españolas para sus hijos e hijas?

## 2. SEGURO, IMAGINATIVO Y EDUCATIVO: LAS CUALIDADES DE UN BUEN JUGUETE

Conscientes del actual contexto, **el 56% de las familias españolas buscan que los juguetes de sus hijos e hijas sean educativos y fomenten su creatividad e imaginación.** Para el psicólogo especializado en juego infantil, Alberto Soler, un buen juguete “no debe ser estructurado, debe ser abierto y no sexista, desafiante a nivel físico e intelectual y sostenible”.

ALDI preguntó a las familias sobre los atributos que determinan el acto de compra. **¿En qué se fijan a la hora de comprar un buen juguete?** En una escala de valor del 0 al 10, las madres y padres españoles consideran que los juguetes deben ser seguros (9), divertidos, educativos y creativos (8); sociables (7) y deportivos (6). En el otro lado de la balanza, los atributos menos buscados por las familias son estéticos (6), tecnológicos (4) y/o relacionados con personajes de televisión o películas (4).

“LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS  
CONSIDERAN QUE LOS JUGUETES  
DEBEN SER SEGUROS, DIVERTIDOS  
Y EDUCATIVOS”

A día de hoy, **la mitad de las familias españolas considera que los juguetes no son imprescindibles para jugar,** pero aseguran que son necesarios para potenciar la imaginación y la creatividad de sus hijos e hijas. Del mismo modo, la seguridad se convierte en uno de los factores más importantes para las familias.

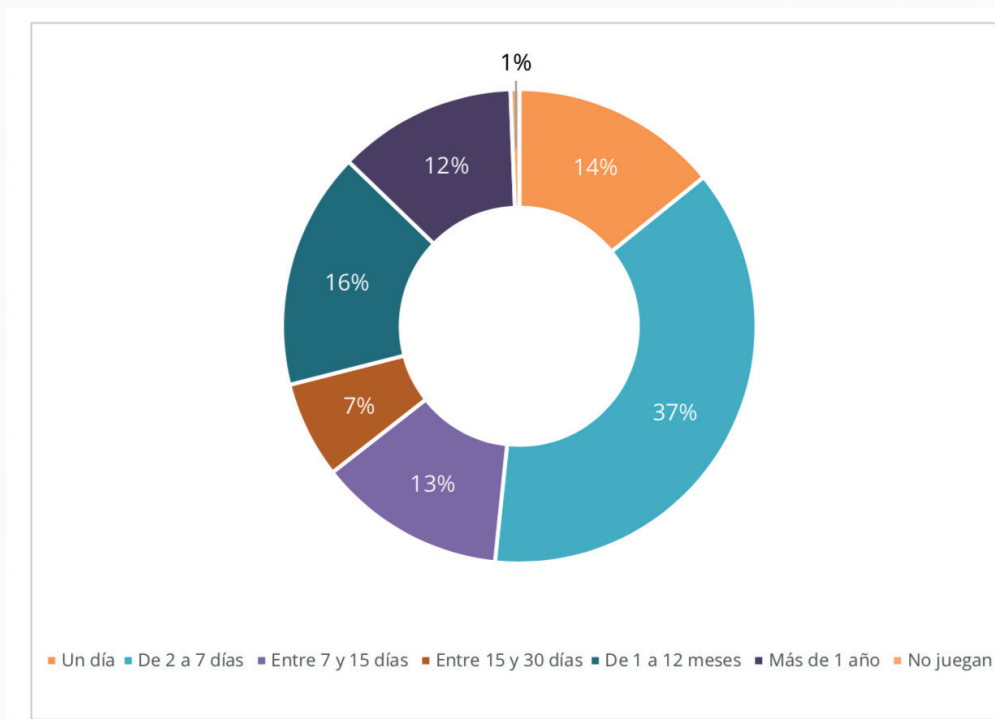
En la actualidad - siguiendo con la escala de valor del 0 al 10 -, la **seguridad** es el elemento determinante, con una valoración de 9 sobre 10, durante el acto de compra.

### 3. USO Y DURABILIDAD DEL JUGUETE NUEVO: CICLO DE VIDA

¿Cuánto tiempo de atención destinan los más pequeños a los juguetes nuevos?

Como se observa en el *gráfico 1*, **la mitad de los niños y las niñas dedican menos de una semana a jugar con un juguete nuevo**. Asimismo, un 20% usa los juguetes nuevos entre una semana y un mes; el 16% de un mes a un año entero y solo un 12% le dedica atención más de un año.

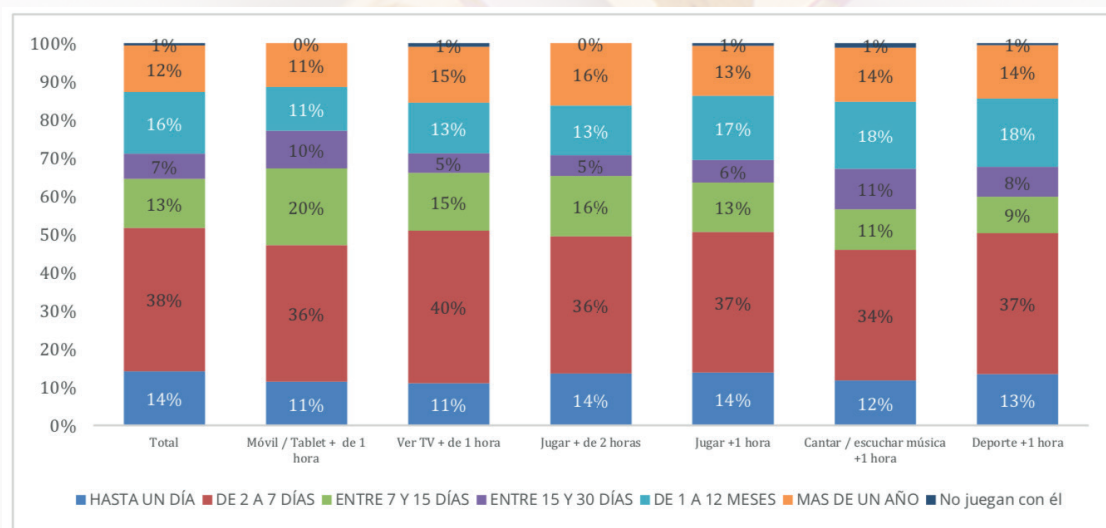
*Gráfico 1: ¿Cuánto tiempo de atención destinan los más pequeños a los juguetes nuevos?*



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 500 familias españolas. Metodología cuantitativa.

Como se observa en el gráfico 2, el 52% de los niños y las niñas que dedican más de dos horas al día específicamente a jugar le dan un uso de entre dos y quince días a los juguetes nuevos.

**Gráfico 2: ¿Cuánto tiempo de atención destinan los más pequeños a los juguetes nuevos? Y ¿cuánto tiempo diario dedican de su tiempo libre a cada una de las siguientes actividades?**



Fuente: ALDI. Encuesta realizada a 500 familias españolas. Metodología cuantitativa.

Los resultados de la encuesta también indican que los niños y las niñas que dedican, al menos, una hora diaria a hacer una actividad al aire libre, cantar o bailar, destinan más tiempo a los juguetes nuevos. A modo de ejemplo, el 32% de niños y las niñas que dedican más de una hora a hacer deporte cada día mantienen la atención a los juguetes nuevos entre un mes y más de año; uno de los porcentajes más altos.

En esa misma línea también se sitúan los pequeños y pequeñas que afirman destinar más de una hora al día a cantar o bailar, llegando a representar cerca del 30% del total de niños y niñas que prestan hasta un año de atención a los juguetes nuevos.



## 4. EL PARQUE Y EL SALÓN, LOS ESPACIOS HABITUALES PARA JUGAR

Para la mayoría de los niños y niñas españoles, el parque y el salón de casa son los espacios más comunes para jugar. En concreto, un 81% de las familias apuntan que sus hijos e hijas suelen jugar al aire libre, en parques, y un 80% en el salón de casa.

Del mismo modo, un 66% destaca que el lugar más habitual de sus hijos e hijas para jugar es el colegio, un 49% dice que es la habitación y un 42% en la calle.

“LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE POBLACIONES MÁS PEQUEÑAS JUEGAN MÁS EN LA CALLE, MENOS EN SU HABITACIÓN Y MÁS EN UNA SALA DE JUEGOS”

Según se desprende del estudio cuantitativo, la tendencia general es jugar en espacios habilitados para el juego; no obstante, según los datos analizados se observa una diferencia en cuanto a los lugares más comunes para jugar de los niños y las niñas según el sitio donde viven. Por ejemplo, los niños y las niñas de poblaciones más pequeñas de 20.000 habitantes juegan más en la calle, menos en su habitación y más en una sala de juegos.

## 5. TIEMPO, AUTONOMÍA Y COMPAÑÍA

El tiempo, la compañía y la autonomía son algunos de los factores clave que determinan la buena experiencia del juego. El 70% de las familias españolas consideran que la compañía de la familia es primordial a la hora de jugar.

Por otro lado, un 49% de las familias también consideran que para jugar sus hijos e hijas necesitan amigos y amigas. De éstas, más de la mitad afirma que el colegio, el parque y la calle son los espacios más comunes donde jugar y divertirse.

Otro aspecto a tener en cuenta es la necesidad de tener juguetes para jugar.

Pero ¿Qué tipo de juguetes? Cerca del 50% de las madres y padres españoles aseguran que los juguetes son imprescindibles para sus hijos e hijas. De hecho, según se desprende del análisis cuantitativo, el 48% de las familias que viven en las ciudades de más de 20.000 habitantes afirman que los niños y las niñas necesitan juguetes para jugar, frente a las familias que viven en poblaciones más pequeñas de menos de 20.000 habitantes, en las que el 42% apoya esta afirmación.

## 6. LOS JUGUETES DE MADERA DE ALDI

ALDI ofrece más de 100 juguetes de madera que fomentan la creatividad e imaginación de los más pequeños. Desde juegos de mesa hasta juguetes de juego simbólico y de juego libre; la cadena de supermercados, ofrece en sus más de 300 establecimientos, un amplio surtido de juguetes de calidad y a buen precio.

En los últimos dos años, ALDI incrementado en un 61% su surtido de juguetes. A día de hoy, la compañía cuenta con un surtido global de más de 250 juguetes. Ante este contexto, ALDI trabaja con los mejores proveedores nacionales e internacionales para ofrecer una colección de juguetes que ayude al buen desarrollo de los niños y las niñas.

### **CERTIFICACIÓN Y SEGURIDAD: LA GARANTÍA DE CALIDAD DE ALDI**

Todos los productos que se comercializan en ALDI elaborados con celulosa, o materiales derivados de la celulosa, cuentan con la certificación Forest Stewardship Council (FSC), que garantiza que los materiales proceden de bosques gestionados de forma responsable de acuerdo con las normas internacionales y los estándares de la misma organización. Asimismo, todos los proveedores con los que trabaja la cadena de supermercados cumplen con la normativa europea EN71 y todos los productos están testados por empresas externas reconocidas.

Todo, con el objetivo de ofrecer a las familias españolas juguetes sostenibles y seguros que estimulen a los más pequeños a través de su imaginación y creatividad.



## 7. CONCLUSIONES

1. **Los niños y las niñas tienen derecho a jugar.** Desde ALDI reivindicamos el derecho de los más pequeños a jugar y divertirse; reconocido en la Declaración de los Derechos de la infancia de Naciones Unidas (ONU) desde 1959.

2. **El juego es un fin en sí mismo.** Jugar es una actividad fundamental para un buen desarrollo de los niños y las niñas y debe ser un momento divertido, desafiante y estimulante.

3. **Los niños y las niñas son expertos en el juego.** Son ellos los que deciden a qué quieren jugar, cómo y con quién. Para el 55% de las familias españolas, los juguetes deben ser seguros, divertidos y educativos.

4. **Los niños y las niñas necesitan tiempo para jugar.** El juego ocupa una parte muy importante en el día a día de los más pequeños. Actualmente, cerca del 60% de los niños y las niñas destina entre una hora y media y dos horas al día solo a jugar.

5. **Los niños y las niñas necesitan espacio para jugar.** El 80% de las familias españolas afirman que el parque, el salón de casa y el colegio son los espacios más habituales de juego para sus hijos e hijas.

6. **Los niños y las niñas necesitan compañía para jugar y estimular** sus habilidades sociales, así como la comunicación y relación con su entorno. El 70% de las familias españolas considera que la compañía de los padres y las madres es primordial a la hora de jugar.

7. **Los niños y las niñas necesitan libertad para jugar.** El 81% de las familias españolas destaca el espacio al aire libre, como el parque, como el espacio más habitual de juego de los más pequeños y pequeñas, en contraposición a los espacios cerrados.

8. **El juego no es solo cosa de niños y niñas,** las familias cada vez están más concienciadas sobre la importancia y beneficios del juego en la vida de sus hijos e hijas.

9. **Los niños y las niñas no necesitan juguetes para jugar.** Sin embargo, las familias aseguran que son necesarios para facilitar la experiencia de juego de sus hijos e hijas.

10. **No hay juguetes de niños y de niñas.** Hay muchas maneras de jugar, diferentes y diversas, pero es responsabilidad de todos fomentar un juego inclusivo, diverso y no sexista.



**ALDI**