

andalucía

A. CARDOSO, S.A. (GRUPO)



CIF: A41097205
P.I. CTRA. DE LA ISLA, C/ RIO VIEJO, 91
41703 - DOS HERMANAS (SEVILLA)
TLF: 954 636 716 FAX: 954 636 920
WEB: www.aromas.es
E-MAIL: acaradoso@grupocardoso.com
WEB ONLINE: www.aromas.es

CUADRO DIRECTIVO

PRESIDENTE: MANUEL CARDOSO GARZON
CONSEJEROS: JOSE LUIS CARDOSO GARZON, ANTONIO CARDOSO GARZON
CONSEJERO DELEGADO: MANUEL CARDOSO GARZON
DTOR. GENERAL: MANUEL CARDOSO GARZON
DTOR. GERENTE: RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ
DTOR. COMERCIAL: JOSE LUIS CARDOSO GARZON
DTOR. FINANCIERO: ANTONIO CARDOSO LOBO
DTOR. COMPRAS: JOSE LUIS CARDOSO GARZON, FRANCISCO MOLINA CARDOSO
DTOR. LOGISTICA: JUAN JOSE GARCIA
DTOR. PERSONAL: LUIS GUTIERREZ BOZA
DTOR. INFORMATICA: LUIS FERNANDO FRUTOS
RESP. E-COMMERCE: CARLOS CARDOSO GARRIDO
DTOR. CONTROL Y AUDITORIA INTERNA: MIGUEL CARDOSO GARRIDO
DTOR. SUCURSALISMO: ANTONIO CARDOSO GARZON
DTOR. DESARROLLO Y FORMACIÓN: ANA CERVANTES
DTOR. MARKETING: CECILIA RUIZ
DTOR. TÉCNICO: JESUS SUAREZ
DTOR. RR. EXTERNAS: PATRICIA CARDOSO LOBO
OTROS CARGOS: JEFE DE VENTAS: ENRIQUE MONROY PAZ, FRANCISCO GARRIDO BAUTISTA
DTOR. ADMINISTRACION: ALVARO MARQUEZ VEGAZO

SECTOR: PERFUMERIA
ACTIVIDAD: MAYORISTA, MINORISTA
LINEA DE VENTA: CASH, T. ESPECIALIZADA

AÑO FUNDACIÓN: 1959

DATOS ECONOMICOS

VENTAS 16: 122.570 m. **VENTAS 15:** 118.630 m.
DIF. VENTAS 16/15: 3,21 m.
Nº EMPLEADOS: 624 **VENTAS EMPLEADO:** 196 m.
INVERSIÓN 16: 1.000 m. **INVERSIÓN 15:** 1.300 m.
CAPITAL: 1.784 m. **RECURSOS PROPIOS:** 23.200 m.
BENEFICIOS 16: 830 m. **BENEFICIOS 15:** 631 m.
CASH FLOW: 2.170 **RESERVAS:** 10.928

CADENA CENTRAL: PERSÉ-EUROMADI CLUB DE PERFUMERIA
ACCIONISTA: GRUPO EMPRESARIAL AROMAS (100%)
SDADS. FILIALES: A.CARDOSO, S.A.U.; DISTRIBUCIONES CARDOSO, S.A.U.; PROPERLIM,S.A.U.; AROMAS SELECTIVE,S.L.U.; AROMAS ANDALUCIA, S.L.U.; MERCASUR, S.L.U.; EURODAMAS, S.L.U. Y PERFUMERIA AZAHAR, S.L.U.

ENSEÑAS

ENSEÑA CENTRO PROPIO: AROMAS, DA-MAS, PERFUMERIAS AZAHAR, AROMAS JOVEN, AROMAS 4.0
ENSEÑA CASH CARRY: IBERCASH

MARCAS PROPIAS

IBERCASH, AROMAS, AROMAS JOVEN, DA-MAS Y AZAHAR.

■ Nº Tiendas: 111 ■ Sala Ventas: 32.995 m²
■ Nº Cash Carry: 2 ■ Sala Cash carry: 25.645 m²
■ Nº Almacenes: 4 ■ Superf. Almacen: 25.645 m²
■ Nº Aperturas 16: 2 ■ Superf. Abierta 16: 650 m²
■ Nº Vehículos: 37

OBSERVACIONES: GRUPO PRESENTE EN DOS SEGMENTOS DE NEGOCIO: DROGUERIA-PERFUMERIA Y ALIMENTACION. ESTA ÚLTIMA EN PEQUEÑA PROPORCIÓN (UN CENTRO EN HUELVA). EN CUANTO AL SEGMENTO DE DROGUERIA Y PERFUMERIA POSEE DOS LINEAS DE VENTA: MAYORISTA Y MINORISTA. EN EL PRIMERO DE LOS CASOS DISPONE DE UNA CARTERA DE 2.000 CLIENTES Y DOS CASH UBICADOS

EN HUELVA Y DOS HERMANAS (SEVILLA). 2007: EL GRUPO ADQUIRIÓ LA CADENA LARA PERFUMES Y COLOR, S.L., COMPUESTA POR CINCO TIENDAS EN JEREZ DE LA FRONTERA (4) Y EL PUERTO DE SANTA MARIA. 2008: EL GRUPO ADQUIRIÓ UN NUEVO CENTRO LOGÍSTICO CON 15.000 M2 EN UNA PARCELA DE 30.000 M2. A DICHAS INSTALACIONES INCORPORÓ UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACEN POR RADIOFRECUENCIA Y ESTANTERIAS VERTICALES ROBOTIZADAS COMPACT LIFT CON EL OBJETIVO DE CONSEGUIR UNA CADENA DE SUMINISTRO MAS EFICIENTE. ADQUIRIÓ EL NEGOCIO DE LA TAMBIEN SEVILLANA PERFUMERIAS AZAHAR, CUYOS ACTIVOS ASCENDIAN A TRECE TIENDAS, TRES DE ELLAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA Y DIEZ EN LA DE CADIZ. 2010: EFECTUO UNA APERTURA DURANTE EL MES DE JULIO EN LA LOCALIDAD ONUBENSE DE LEPE. YA EN NOVIEMBRE INAUGURO SU FLAGSHIP STORE EN SEVILLA, EN EL C.C. NERVION PLAZA. 2011: CONCRETAMENTE EN EL MES DE ABRIL, LA FIRMA PUSO EN MARCHA UNA NUEVA PERFUMERIA "AROMAS" EN EL PUERTO DE SANTA MARIA (CADIZ), EN EL C.C. EL PASEO, DE 240 M2S DE SALA DE VENTA. EN EL MES DE JUNIO ABRIÓ UN NUEVO "AROMAS" EN DOS HERMANAS (SEVILLA), EN ESTA OCASION CON 300 M2, QUE SUSTITUYO A OTRO CENTRO EN EL MUNICIPIO QUE TENIA 200 M2. ADEMAS, AMPLIÓ EN 100 M2 LA PERFUMERIA "AZAHAR" DOMICILIADA EN EL CAMINO DE LOS ENAMORADOS, TAMBIEN EN EL PUERTO DE SANTA MARIA. LA COMPAÑIA POCO A POCO ESTA INTRODUCIENDO OFERTA DE PARAFARMACIA EN PARTE DE SU RED DE TIENDAS (EN AQUELLAS QUE POR DIMENSIONES ASI LO PERMITAN). REINAUGURO LA PERFUMERIA AROMAS UBICADA EN C/ JOSE LAGUILLO DE SEVILLA; CON UNA AMPLIACION DE LA MISMA DE 120 M2, INCORPORANDO UNA SECCION DE PARAFARMACIA DIFERENCIADA. DURANTE EL 2012: SE INICIO LA ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRONICO CON LA APERTURA DE LA TIENDA www.aromas.es 2013: PREVISION DE INVERSION SITUADA ALREDEDOR DE LOS 2 MILLONES DE EUROS, DESTINADA A LA APERTURA DE PERFUMERIAS AROMAS (660 M2) EN LA C/ ROSARIO (SAN FERNANDO - CADIZ) Y EN EL ÚLTIMO SEMESTRE DEL AÑO NUEVO PUNTO DE VENTA AROMAS DE (550 M2) EN EL C.C. HOLEA (HUELVA) Y A REFORMAS DE LA RED DE PERFUMERIAS. ABRE DOS PERFUMERIAS "AROMAS" EN CHICLANA DE LA FRONTERA Y EL PUERTO DE SANTA MARIA. 2014: TIENE PREVISTA LA APERTURA DE UNA NUEVA PERFUMERIA AROMAS EN ALMERÍA (200 M2) Y DOS PERFUMERIAS EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ (TOTAL DE 550 M2); UNA MÁS EN SEVILLA CAPITAL (300 M2) Y OTRA EN CÓRDOBA (323 M2). 2015: INICIA EL EJERCICIO DE LA AMPLIACIÓN DE LA PERFUMERIA UBICADA EN EL CENTRO COMERCIAL LA PLAZA DE AYAMONTE (HUELVA) CON 250 M2 ADICIONALES Y LA PERFUMERIA AROMAS EN CENTRO COMERCIAL METROMAR (MAIRENA DEL ALJARAFE, SEVILLA) EN 35 M2 MÁS. ADEMÁS SE ESTÁ PROCEDIENDO A LA REFORMA DEL PUNTO DE VENTA DE CAMINO DE RONDA EN GRANADA. DURANTE EL AÑO 2015 HA PROCEDIDO A LA NUEVA APERTURA DE PERFUMERIA DA-MAS EN SEVILLA CON 300M2 Y UNA PERFUMERIA AROMAS EN CHICLANA CON 300 M2, PARA EL AÑO 2016: PARA EL PROXIMO EJERCICIO SE PREVEE LA APERTURA DE UN NUEVO PUNTO DE VENTA DE 320 METROS CUADRADOS EN EL C.C. TORRE SEVILLA (SEVILLA) EN EL MES DE OCTUBRE. ADEMAS DE OTRAS TRES APERTURAS AUN POR CONCRETAR UBICACIÓN.

ALMACENES DROGASUR, S.COOP. ANDALUZA



CIF: F23062144
AVDA. JAEN, S/N - 23650 - TORREDONJIMENO (JAEN)
TLF: 953 571 153 FAX: 953 571 334
E-MAIL: carlosmontijano@almacenesdrogasur.com

CUADRO DIRECTIVO

PRESIDENTE: JUAN LUCAS BUENO CAÑADA
DTOR. GENERAL / GERENTE: CARLOS MONTIJANO

SECTOR: DROGUERIA, PERFUMERIA
ACTIVIDAD: MAYORISTA, MINORISTA
LINEA DE VENTA: ALMACEN, T. ESPECIALIZADA

AÑO FUNDACIÓN: 1987

DATOS ECONOMICOS

VENTAS 16: 8.000 m. **VENTAS 15:** 8.624 m.
DIF. VENTAS 16/15: -7,80 m.
Nº EMPLEADOS: 34 **VENTAS EMPLEADO:** 235 m.
CAPITAL: 60 m.

CADENA CENTRAL: EUROMADI CLUB DE PERFUMERIA

ENSEÑAS

ENSEÑA CENTRO PROPIO: ALMACENES DROGASUR

■ Nº Tiendas: 9 ■ Sala Ventas: 1.545 m²
■ Nº Almacenes: 1 ■ Superf. Almacen: 1.900 m²
■ Nº Vehículos: 11

OBSERVACIONES: SUS CENTROS ESTAN UBICADOS EN JAEN CON UN TOTAL DE 7 EN LAS POBLACIONES DE TORREDONJIMENO, TORRE DEL CAMPO, MARTOS (3), LA CAROLINA, ANDUJAR Y EN CORDOBA EN LAS POBLACIONES DE VILLA DEL RIO Y MOTORO. LA SOCIEDAD CUENTA ADEMAS CON UN ALMACEN REGULADOR EN TORREDONJIMENO. ESTA INTEGRADA EN EUROMADI (CLUB DE PERFUMERIA) DESDE LA DISOLUCION DE ECDUIS. DISTRIBUYE A UNOS 2.000 CLIENTES DE JAEN, CORDOBA, GRANADA Y CIUDAD REAL.

ANDIEX, S.L. (GRUPO)



CIF: B29411212
P.I. CUEVA DE VIERA, 13 - 29200 - ANTEQUERA (MALAGA)
TLF: 952 844 652 FAX: 952 703 150
E-MAIL: administracion@andiex.es

CUADRO DIRECTIVO

CONSEJEROS: JOSE RODRIGUEZ INFANTE, JUAN VILLALBA LINARES, DANIEL ARJONA GARCIA, CARLOS ARJONA GARCIA
DTOR. GENERAL / GERENTE: GREGORIO ARJONA CRESPILO
DTOR. COMERCIAL: JOSE RODRIGUEZ INFANTES
DTOR. FINANCIERO: JUAN VILLALBA LINARES
DTOR. LOGISTICA: JUAN MIGUEL RODRIGUEZ
DTOR. SUCURSALISMO: MANUEL ARROYO RUIZ

SECTOR: DROGUERIA, PERFUMERIA
ACTIVIDAD: MAYORISTA, MINORISTA
LINEA DE VENTA: CASH, T. ESPECIALIZADA

AÑO FUNDACIÓN: 1980

DATOS ECONOMICOS

VENTAS 16: 20.756 m. **VENTAS 15:** 18.990 m.
DIF. VENTAS 16/15: 8,51 m.
Nº EMPLEADOS: 85 **VENTAS EMPLEADO:** 244 m.

CADENA CENTRAL: EUROMADI CLUB DE PERFUMERIA
SDADS. FILIALES: DROSOLU, S.L.

ENSEÑAS

ENSEÑA CENTRO PROPIO: COMERCIAL SOLU
ENSEÑA CASH CARRY: CASH ANDIEX
ENSEÑA FRANQUICIA: COMERCIAL SOLU

■ Nº Tiendas: 22 ■ Sala Ventas: 6.075 m²
■ Nº Cash Carry: 3 ■ Sala Cash carry: 1.875 m²
■ Nº Franquicias: 6 ■ Sala Franquicia: 845 m²
■ Nº Almacenes: 1 ■ Superf. Almacen: 4.600 m²
■ Nº Aperturas 16: 4 ■ Superf. Abierta 16: 1.000 m²
■ Nº Vehículos: 9

OBSERVACIONES: FIRMA CUYOS CENTROS MINORISTAS SE ENCUENTRAN UBICADOS EN LAS PROVINCIAS DE MALAGA, GRANADA, CORDOBA Y SEVILLA DISPONE DE TRES CASH. 2000: INTEGRADA EN EUROMADI. 2011: CERRO UNA DE LAS TIENDAS QUE POSEA EN LUCENA (CORDOBA), CONCRETAMENTE LA UBICADA EN LA C/ PESO, 38, CON 160 M2. 2013: INAUGURACION DEL CASH DE PUENTE GENIL Y ADQUISICION DE UN ALMACEN CERCAÑO AL YA EXISTENTE; INCREMENTANDO LOS M2 A 4.600. CIERRE DEL CASH DE HERRERA Y DESAFILIACION DE LA FRANQUICIA DE HUMILLADERO. 2014: APERTURA DE UN CASH UBICADO EN GRANADA Y DOS FRANQUICIAS EN MALAGA. 2016: APERTURA DE 4 ESTABLECIMIENTOS QUE SUMAN UN TOTAL DE 1.000 METROS CUADRADOS.

57