

5 ETAPAS EN LA DECISIÓN DE COMPRA

Las nuevas generaciones priorizan el consumo de productos/servicios que tengan un compromiso sobre el impacto, su composición y sean fáciles de adquirir.

1. IMPACTO

¿CÓMO IMPACTA AMBIENTALMENTE?

Productos seguros, éticos, y sostenibles:

Las nuevas generaciones lo exigen y tienen herramientas muy sólidas para comprobarlo: la transparencia del SEARCH en cualquier momento, y la denuncia o aprobación mediante el SHARE.

73% de los Españoles declara que tiene en cuenta aspectos éticos y ecológicos a la hora de decidir sus compras.

3. ADQUISICIÓN

¿CÓMO SE COMPRA?

Nuevas formas de ahorrar tiempo y dinero:

Los consumidores eligen canales de compra alternativos. Las nuevas tecnologías ON DEMAND le permiten a las industrias de bebidas y alimentos ofrecer un servicio rápido de entrega o servicios de suscripción que facilitan la reposición de los productos.

En 2019 se espera que el valor del Delivery Market en Europa tenga un valor estimado de \$ 15 mil millones.

5. CONSUMO

¿CÓMO Y CUÁNDO SE CONSUME?

El auge del delivery y la personalización:

El 55% de los españoles que viven en ciudades pide comida a domicilio al menos una vez al mes.

El 80% de los pedidos se realiza en el hogar, mientras que un 14% es para llevar a casa de otros y un 11% para consumir en el trabajo.

El 80% de los pedidos de Delivery de España se realiza en el hogar y un 60% durante el domingo a la noche.



2. COMPOSICIÓN

¿CÓMO ESTÁ COMPUESTO?

Productos simples, transparentes y saludables:

Un consumidor cada vez más informado por el poder del SEARCH, no sólo exige productos naturales, sin aditivos ni conservantes, quiere saber cómo, dónde, cuándo y quién ha producido los productos que encuentra.

66% de los consumidores europeos no cree en la información que se muestra en las etiquetas de los alimentos.

4. IMAGEN

¿CÓMO SE VE?

Lo visual y la textura como valor diferencial:

En 2019, continuará la tendencia de "comer con los ojos", de gran importancia tanto para los consumidores, especialmente los Digital Natives, como para la industria.

El consumidor busca en la comida una experiencia sensorial. De allí que demanden productos que involucren lo visual o la textura, incluido su packaging, un diseño del espacio o una experiencia de consumo que marquen una diferencia.