

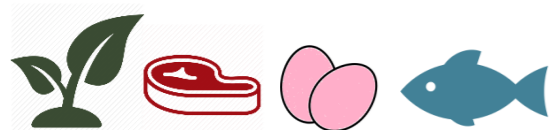


# Nuevas tendencias alimentarias a nivel mundial

¿Han cambiado nuestros hábitos alimentarios?

Noviembre 2018

# La dieta más común a nivel mundial es la omnívora y más de una décima parte de la población del planeta sigue dietas sin carne (pero que pueden incluir pescado)



Omnívoros

73%



Comen habitualmente productos tanto de origen animal como no animal



Flexitarianos

14%



Solo consumen carne o pescado ocasionalmente



Vegetarianos

5%



No toman carne, pero sí otros productos de origen animal (huevos, queso, leche)



Veganos

3%



No consumen ningún producto que provenga de animales



Pescetarianos

3%



No comen carne pero sí pescado

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países

# Las mujeres tienden significativamente más a ser vegetarianas, mientras que los hombres son más propensos a ser omnívoros

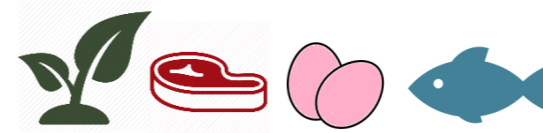
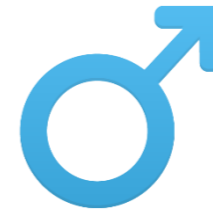


Vegetarianas

6%

Las mujeres son notablemente más propensas a ser vegetarianas que los hombres (4%).

Hombres n=304, Mujeres n=405



Omnívoros

74%

Los hombres se inclinan considerablemente más a ser omnívoros que las mujeres (72%).

Hombres n=5043, Mujeres n=4258

# La población de mayor edad es más propensa a ser omnívora, mientras que el grupo de menor edad tiende más a seguir una dieta sin carne

Menores  
de 35  
años



Vegetarianos

6%

Los menores de 35 años se inclinan significativamente más a ser vegetarianos (un 6% frente a un 3%), en comparación con los de 35-64 años.

35-64  
años



Omnívoros

75%

La población de 35-64 años es considerablemente más propensa a ser omnívora (un 75% frente a un 70%) que la que tiene menos de 35 años.

# La mayor diferencia en términos de dietas la encontramos en la India, que presenta niveles significativamente más altos de dietas vegetarianas y veganas



La India es el mercado que resulta más diferente respecto a los demás. El 22% sigue una dieta vegetariana (la segunda dieta más común en la India) y el 19% son veganos. Los datos de ambas dietas son considerablemente más altos que en todos los demás mercados.



*El vegetarianismo está muy ligado al número de religiones que se practican en la India – especialmente el Jainismo (<1%), el Hinduismo (80%) y el Budismo (1%).*



27% 25% 22%

Perú, Malasia y Chile muestran el porcentaje más alto de flexitarianos. La dieta flexitariana es la segunda más común en la mayoría de los mercados, incluidos esos tres.



*Los ingresos altos se asocian a dietas ricas en proteínas animales y lácteas, más que a alimentos de primera necesidad basados en carbohidratos. (Organización Mundial de la Salud)*



91%

Serbia, Hungría y Rusia son los tres países en los que más se come carne.



91%

Solo el 32% de los indios comen habitualmente carne. La India es el mercado con el nivel más bajo de consumo de carne.



88%

En Perú y Turquía es donde hay más pescetarianos, aunque tan solo es la 4ª dieta más popular en esos mercados.



8%



8%



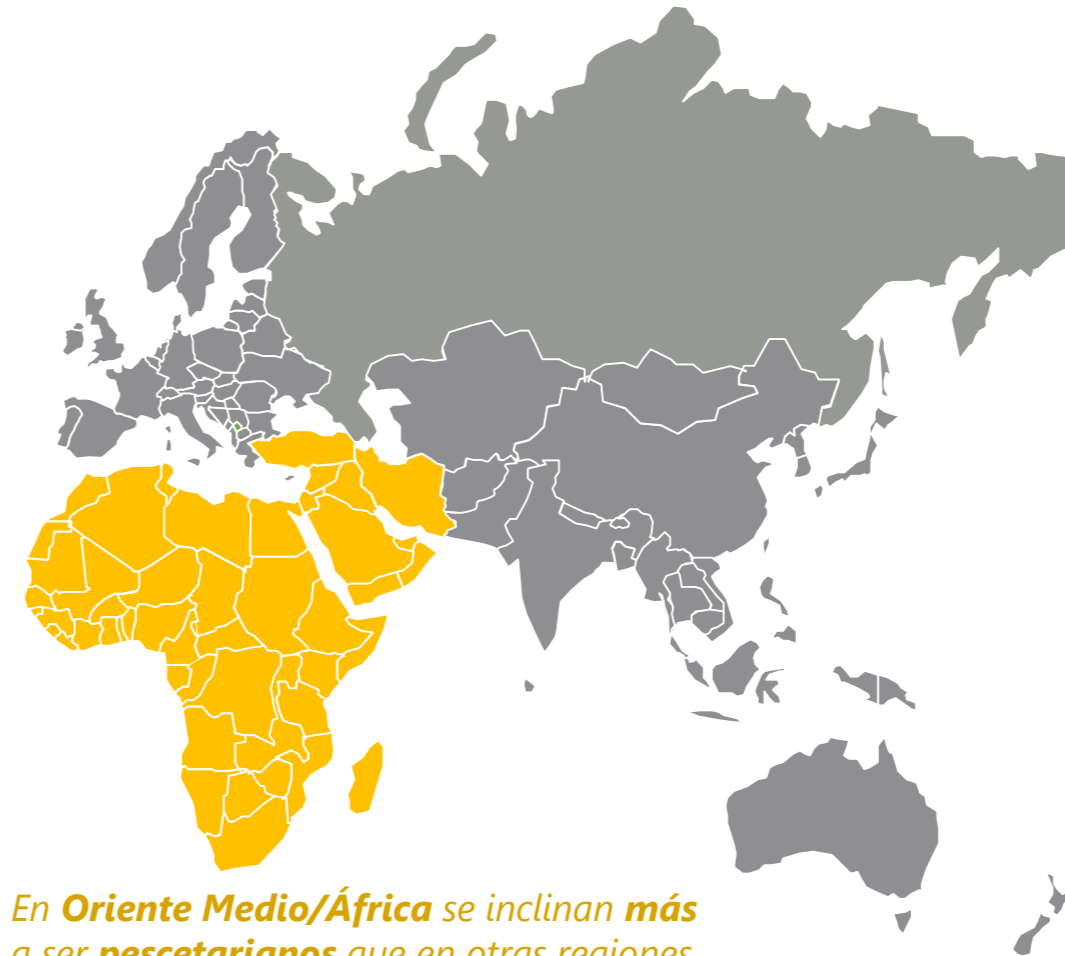
# En lo que se refiere a las dietas, existen algunas variaciones regionales en América, Oriente Medio y África

Los **norteamericanos** tienden significativamente **más** a seguir dietas **omnívoras** en comparación con otras regiones (82%)

En esta región son notablemente **menos propensos a ser flexitarianos** que en otras regiones (excepto Oriente Medio/África)

En **Latinoamérica** tienden considerablemente **más** a seguir una dieta **flexitariana**, en comparación con otras regiones (21%)

En esta región son significativamente **menos propensos a seguir una dieta omnívora** (63%)



En **Oriente Medio/África** se inclinan **más** a ser **pescetarianos** que en otras regiones (5%)



La muestra es online, por lo que puede que no sea totalmente representativa en las economías emergentes

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países

# En España se pueden observar algunas diferencias relevantes según la edad



35-64  
años



78%

Las personas de **35-64 años** tienden significativamente más a seguir una dieta **omnívora**, en comparación con los menores de 35 años (69%).

# En España, el vegetarianismo / flexitarianismo como opciones éticas pero también de respeto al medio ambiente, ya no se perciben como opciones "frikies"

Si bien es cierto que todavía tan solo el **7,8%** de la población española +18 es **veggie** o **flexitariana**, ya se ven algunos claros sesgos por perfiles: **2/3** son mujeres, son **más urbanos...** pero a la vez ya no es algo únicamente propio de Madrid o Barcelona (un 48% de ellos viven en poblaciones de menos de 100.000 habitantes).

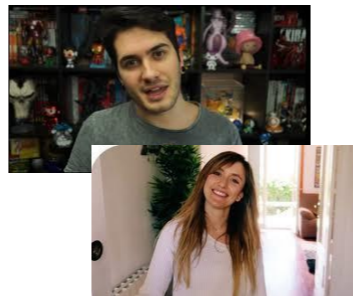
## Salud vs. ética

Los **flexitarianos** tienden a provenir de una motivación **régimen, dieta** o **salud**, mientras que los **veggies** son más **jóvenes** y tienen un claro punto **ideológico** de respeto animal, sin olvidar el factor de **sostenibilidad medioambiental**.



## Nuevas figuras de referencia

Youtubers reconocidos (**Wismichu**: 3Mn followers en IG; **Roenlared**: 470K en IG) se han declarado veggies y están **normalizando** entre los millennials este tipo de actitudes.



## Carne sintética

Somos el país europeo en donde **más personas** están interesadas en el desarrollo de **carne sintética** (1 de cada 4!) como elemento que puede **aliviar la presión medioambiental** y el impacto que su explotación genera.



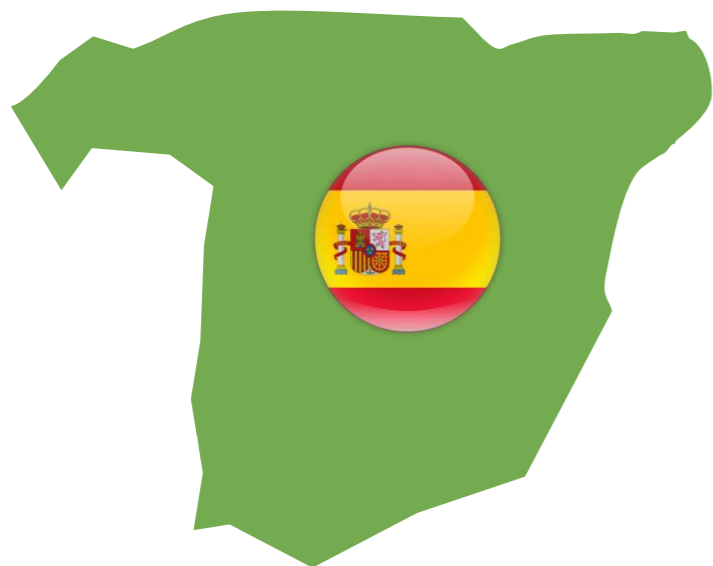
**Además, el animalismo como opción casi mainstream (ej. Aumento sistemático del rechazo a la tauromaquia) es otro factor que está ayudando a dar más peso a esta corriente... lo cual se traduce en un respeto mayor global hacia estas opciones, por más que todavía los porcentajes de veggies sean sensiblemente más bajos a los de otros países europeos.**



Fuente: Informe sobre alimentación y bebida de Mintel



# En España, la mayoría de los omnívoros llevan con esa dieta más de dos años, mientras que el vegetarianismo y el veganismo suelen ser dietas nuevas



El **88%** de los omnívoros de España han estado siguiendo esa dieta durante dos años o más.

El **33%** de los pescetarianos llevan con esa dieta un año aproximadamente.

El **41%** de los veganos y los vegetarianos han estado siguiendo esa dieta durante 6 meses o menos.

*Flexitarianos: 48%*  
*Vegetarianos: 41%*  
*Veganos: 41%*  
*Pescetarianos: 33%*

*Vegetarianos: 17%*  
*Veganos: 17%*  
*Flexitarianos: 13%*  
*Omnívoros: 4%*

*Flexitarianos: 39%*  
*Pescetarianos: 33%*  
*Omnívoros: 11%*

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países  
 Base: GB n=1000

# La población mundial es similar a la de España. El veganismo, el vegetarianismo y el pescetarianismo parecen ser dietas nuevas para muchos de los que las siguen.



2 años o más



De manera similar a España, a nivel mundial, el **89%** de los omnívoros llevan con esa dieta más de dos años.

*Flexitarianos: 54%*  
*Vegetarianos: 50%*  
*Pescetarianos: 40%*  
*Veganos: 38%*

Aproximadamente un año



Casi un quinto (**19%**) de los veganos solo han estado siguiendo esa dieta durante un año aproximadamente.

*Pescetarianos: 18%*  
*Vegetarianos: 17%*  
*Flexitarianos: 16%*  
*Omnívoros: 4%*

6 meses o menos



Cerca de dos quintos (**43%**) de los vegetarianos solo llevan con esa dieta 6 meses o menos.

*Pescetarianos: 41%*  
*Flexitarianos: 31%*  
*Veganos: 30%*  
*Omnívoros: 7%*

# En ESPAÑA, se comprueba un perfil veggie "histórico" (> 5 años) menos establecido, como consecuencia de su impacto reciente



**Omnívoros      Flexitarianos      Vegetarianos      Veganos      Pescetarianos**



Aproximadamente un mes  
 Aproximadamente 6 meses  
 Aproximadamente un año  
 2-5 años  
 Más de 5 años

Aproximadamente un mes	4%	15%	16%	21%	18%
Aproximadamente 6 meses	3%	15%	17%	22%	23%
Aproximadamente un año	4%	16%	17%	19%	18%
2-5 años	4%	17%	11%	14%	13%
Más de 5 años	85%	36%	38%	24%	27%



Aproximadamente un mes  
 Aproximadamente 6 meses  
 Aproximadamente un año  
 2-5 años  
 Más de 5 años

	<b>Omnívoros</b>	<b>Flexitarianos</b>	<b>Vegetarianos</b>	<b>Veganos</b>	<b>Pescetarianos</b>
Aproximadamente un mes	7%	22%	24%	6%	6%
Aproximadamente 6 meses	4%	17%	17%	19%	28%
Aproximadamente un año	4%	13%	17%	25%	33%
2-5 años	4%	17%	24%	31%	17%
Más de 5 años	82%	32%	17%	19%	17%

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. n=20313 28 países  
 Base: GB n=1000