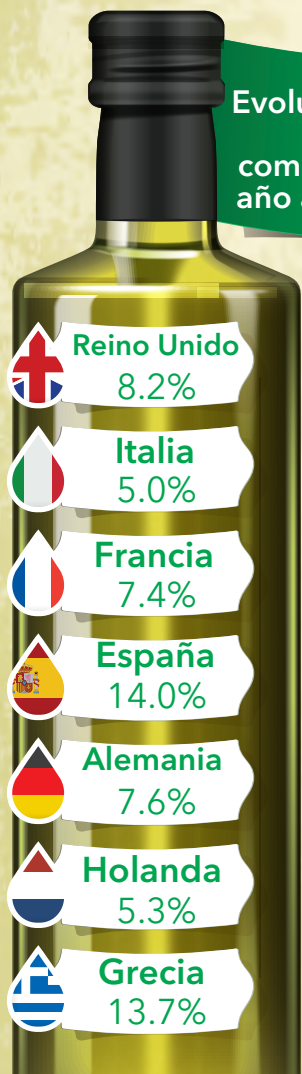
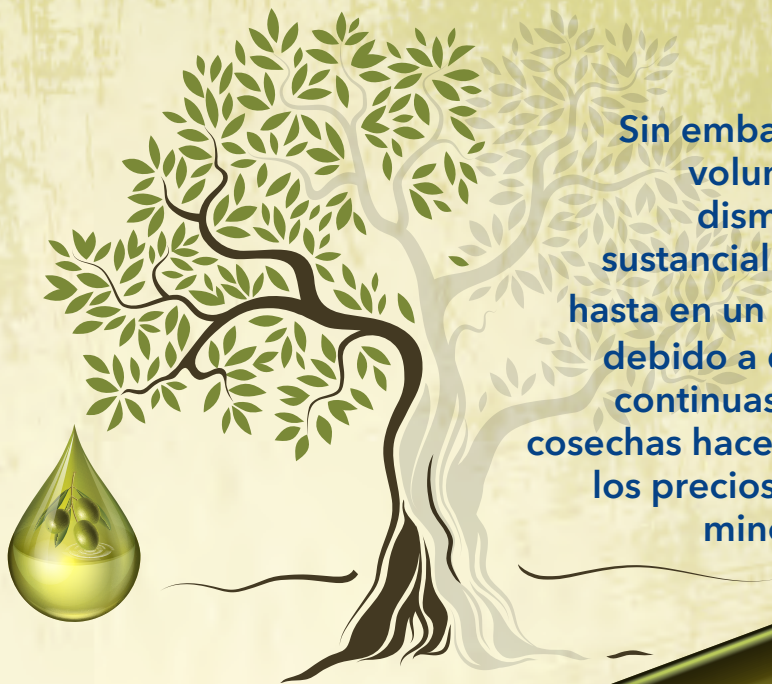


EL VOLUMEN DE VENTAS DE ACEITE DE OLIVA BAJA MIENTRAS LOS PRECIOS DEL RETAIL AUMENTAN EN LOS MERCADOS DE LA UE

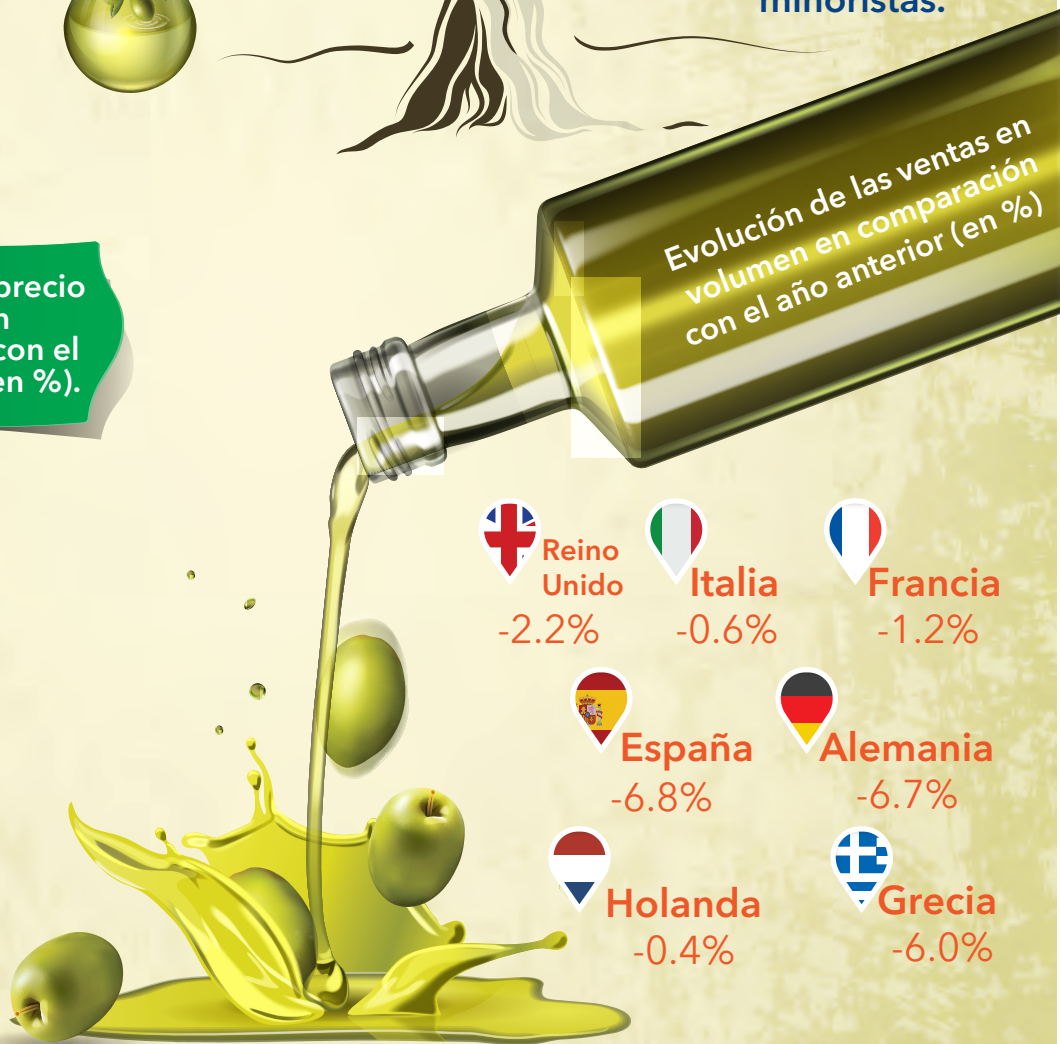
Las ventas en valor para el aceite de oliva alcanzan los 3 mil millones de €. (+5,5% respecto al año pasado)

Otros aceites de cocina enfocados en la salud como el de coco, de linaza, de colza o de sésamo continúan emergiendo y ganando fuerza.

Sin embargo, el volumen ha disminuido sustancialmente, hasta en un 4,3% debido a que las continuas malas cosechas hacen subir los precios de los minoristas.



Evolución del precio (€/kg) en comparación con el año anterior (en %).



Evolución de las ventas en volumen en comparación con el año anterior (en %)



Manejar precios y promociones correctos es esencial para mantener la lealtad al producto y a la marca. La herramienta de elasticidad de precio y promoción de IRI asegura que las marcas planifiquen correctamente con sus partners en el sector de retail para así ofrecer un crecimiento sostenible y rentable.