

YVES ROCHER ESPAÑA ACELERA SU EXPANSIÓN GRACIAS AL RITMO CONSEGUIDO EN 2016

- Yves Rocher cierra el año 2016 con una evolución de +3% gracias a una dinámica de nuevas aperturas, cambios de ubicación y reformas de tiendas por toda España que, a su vez, ha podido darse debido a los buenos resultados de la cadena
- La firma francesa ha experimentado una vuelta al crecimiento y apuesta fuerte con una inversión de 3 millones de euros para proyectos en 2017



Madrid, 09 mayo de 2017.- Durante este 2017, Yves Rocher va a llevar a cabo un total de 40 proyectos, entre ellos, 12 nuevas aperturas incluyendo proyectos tanto en grandes ciudades como en más pequeñas situadas en la Comunidad de Madrid; Cataluña; Comunidad Valenciana; Andalucía y las Islas. Estas nuevas aperturas sumarán a final de 2017 un total de 180 tiendas de la Marca en España.

Tres de los grandes proyectos de este año se concentran en centros comerciales de referencia de Madrid, Barcelona y Tenerife. En Madrid en el CC Plenilunio, en Barcelona en el CC Maremagnum y un proyecto que se está desarrollando en Tenerife para acercar la Marca al turismo que ofrece España y sus datos en constante evolución. Será la primera de una serie de aperturas en zonas turísticas en 2017 y estos próximos años.

Yves Rocher apuesta también cada vez más por realizar cambios de ubicación para lograr una mayor visibilidad y accesibilidad, es el caso de la tienda de Oviedo que se traslada a una de las arterias principales de la ciudad, la calle Uria y en Alicante, en la calle Alfonso X el Sabio.

Además de estas aperturas y cambios de ubicación, se están poniendo en marcha un total de 19 renovaciones, la mayoría de ellas serán tiendas que van a convertirse en Atelier Lab, como es el caso de la ya realizada en la calle Colón en Valencia, concepto que

encarna el origen y la naturaleza botanista de la marca, así como su saber-hacer en Cosmética Vegetal.

2016, un año de buenos resultados

Con una inversión de 3,5 millones de euros, durante el pasado año se hicieron efectivas 8 aperturas y 9 renovaciones a Atelier Lab en zonas de máxima visibilidad a pie de calle como en la C/Goya en Madrid y Rambla Cataluña en Barcelona; así como en centros comerciales como Xanadú en Madrid; Les Glories en Barcelona; Fan en Palma de Mallorca y Nevada en Granada.

Sobre Yves Rocher

Yves Rocher, creador de la Cosmétique Végétale® desde 1959, siempre ha tenido como objetivo el respeto por la piel de las mujeres y por el medio ambiente. Una vocación que se transmite en cada una de las tiendas, donde se ofrece una experiencia de belleza única y personalizada para cada mujer. Presente en España desde 1978 a través de su red de tiendas compuesta por 170 tiendas de las cuales 110 son franquicias.

Por sexto año consecutivo ha sido elegido como Mejor Comercio del Año por las consumidoras españolas. La marca reconoce el esfuerzo de los más de 800 profesionales (franquiciadas, directoras y consejeras de belleza) que cada día atienden las necesidades de las clientas y ven premiado su compromiso con la belleza accesible en España.

Compromisos Cosmétique Végétale®

- Testados bajo control dermatológico y oftalmológico.
- Ingredientes de origen vegetal.
- Sin componentes de origen animal.

Por sexto año consecutivo, Yves Rocher ha sido reconocida con el premio al "Mejor Comercio del Año 2016" en la categoría de 'Cosmética Natural'.



María Orea
Responsable de RR.PP y Social Media
maria.orea@yrcnet.com



www.yves-rocher.es

Para más información:
INTERPROFIT

Laura Benito laura.benito@interprofit.es
Marta Casamayor marta.casamayor@interprofit.es
91.515.95.10