

CENTROS COMERCIALES CARREFOUR



CIF: A-28425270
CAMPEZO, 16-POL. IND. LAS MERCEDES
28022 - MADRID (MADRID)
TLF: 913331259 **FAX:** 913291553
WEB: www.carrefour.es, www.carrefouronline.es
MAIL: prensa.es@carrefour.com

CABECERA DE LA COMPAÑÍA FRANCESA EN ESPAÑA RESULTANTE DE LA FUSIÓN EN 1999 DE CARREFOUR Y PROMODES. EN ESTE GRUPO SE INCLUYEN LAS SOCIEDADES C.C. CARREFOUR (HIPERMERCADOS) Y SUPERMERCADOS CHAMPION, EN LO QUE A DATOS ECONÓMICOS SE REFIERE, NO ASÍ LOS PUNTOS DE VENTA DE LA LÍNEA DE SUPERMERCADOS (VEASE CHAMPION). ES EL NÚMERO UNO EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA ESPAÑOLA TANTO EN FACTURACIÓN COMO EN CUOTA DE MERCADO MINORISTA, POSEE UN GRAN NÚMERO DE SOCIEDADES FILIALES, CON LAS QUE HA IDO DIVERSIFICANDO SU NEGOCIO (SOCIEDAD DE COMPRAS MODERNAS, S.A., DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTICOLAS; ÓPTICAS, ESTACIONES DE SERVICIO, VIAJES, TIENDA EN INTERNET, ETC.) ES EL PROPIETARIO ADEMÁS DE OTRAS DOS SOCIEDADES QUE FUNCIONAN DE FORMA INDEPENDIENTE: DIA Y PUNTOCASH. DURANTE EL PASADO EJERCICIO 2004 CARREFOUR OBTUVO UNA CIFRA DE VENTAS BRUTAS DE 9.671,63 M. EUROS, UN 8,19 % MÁS QUE EL EJERCICIO ANTERIOR. ESTA PROGRESIÓN SE HA PRODUCIDO DEBIDO, SEGÚN EL PROPIO GRUPO, A LA AGRESIVIDAD COMERCIAL DESARROLLADA POR LA FIRMA A LO LARGO DEL EJERCICIO, A PARTIR DE LA REINVERSIÓN EN PRECIOS DE TODAS LAS MEJORAS OBTENIDAS EN LA GESTIÓN; UNA COMPETITIVIDAD APOYADA EN UNA AGRESIVA DINÁMICA COMERCIAL Y OFRECER A SUS CLIENTES LA LIBERTAD DE ELECCIÓN DE PRECIOS, MARCAS Y PRODUCTOS; CONTROL DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN OPTIMIZACIÓN DE LOS STOCKS. EL RESULTADO NETO DE CARREFOUR ESPAÑA HA SIDO DE 341,35 M. EUROS, UN INCREMENTO DE 5,5% MÁS QUE EL AÑO 2003. DURANTE EL EJERCICIO 2004 HA INVERTIDO UN TOTAL DE 283 M. EUROS Y CREA 2.200 PUESTOS DE TRABAJO DIRECTO. EN DICHO AÑO INGUERARON DOS NUEVOS HIPERMERCADOS UBICADOS EN EL CENTRO COMERCIAL EL ALISAL (SANTANDER) Y EN FUENLABRADA (MADRID); OCHO SUPERMERCADOS CHAMPION, CUATRO NUEVAS ESTACIONES DE SERVICIO, SIETE AGENCIAS DE VIAJES, DOS AGENCIAS INMOBILIARIAS, CUATRO CENTROS FEU VERT Y 51 ESTABLECIMIENTOS DE SEGUROS, ADEMÁS DE UNA PLATAFORMA DE ALIMENTOS REFRIGERADOS EN CASTELLÓN DE LA RIBERA (VALENCIA). EN CONJUNTO, LA EMPRESA REALIZÓ COMPRAS A 13.000 PROVEEDORES LOCALES POR VALOR DE 8.500 M. EUROS. TIENE PREVISTO PARA EL 2005 LA PUESTA EN MARCHA DE NUEVOS CENTROS COMERCIALES, QUE EN PRINCIPIO ESTARÁN EN LAS LOCALIDADES DE GRANADA, HUELVA, POIO (PONTEVEDRA) Y TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO).

■ Nº Hipermarcados: 126 ■ Sala Ventas: 1.244.557 m²
 ■ Nº Franquiciados: 5 ■ M² Franquicias: 26000 m²
 ■ Nº aperturas: 2 ■ M² Aperturas: 16.037

CUADRO DIRECTIVO

PRESIDENTE: RAFAEL ARIAS SALGADO-MONTALVO
DIRECTOR GENERAL: GILES PETIT
DIRECTOR FINANCIERO: JAVIER LOPEZ CALVET
DIRECTOR LOGÍSTICA: FRANCISCO FERNANDEZ POZUELO
DIRECTOR PERSONAL: RAMON CASTELLTORT
DIRECTOR INFORMÁTICA: EDUARDO MORILLAS
DIRECTOR EXPANSIÓN: SEBASTIAN PALACIOS
DIRECTOR ACTIVOS: JUSTO MARTIN
DIRECTOR FRANQUICIA: PEDRO DELGADO
DIRECTOR MARKETING: RICARDO BALMORI
DIRECTOR CORPORATIVO: AGUSTIN RAMOS
DIRECTOR HIPERMERCADOS: JEAN CLAUDE PERROT
DIRECTOR EXPLOTACION NORTE: SEBASTIAN CASADO
DIRECTOR EXPLOTACION SUR: MANUEL GARCIA MILLAN
DIRECTOR MERCANCIAS: PATRICE LESPAGNOL

DATOS ECONÓMICOS (*)

ACTIVIDAD: MINORISTA
LÍNEA DE VENTA : HIPERMERCADO, SUPERMERCADO
VENTAS 04: 8.277.700 m. **DIF. VENTAS 04/03 (%):** 8,1
EMPLEADOS: 50.800 **VENTAS/EMPLEADOS:** 171,8 m.
INVERSIÓN 04: 283.000 m. **CAPITAL:** 202.530
ACCIONISTAS: CARREFOUR, S.A. (93%)
SDADS. FILIALES: DIA, S.A., CHAMPION, S.A., SUPECO MAXOR, PUNTOCASH, S.A., ILI-TURGIANA DE HIPERMERCADOS (34%), COSTASOL DE HIPERMERCADOS (34%).

(*) En miles de euros

ENSEÑAS

ENSEÑA CENTROS PROPIOS: CARREFOUR
ENSEÑA FRANQUICIA: CARREFOUR

EVOLUCIÓN 1998-2004

Año	Ventas (*)	Resultado (*)	Nº Tiendas (**)	Superficie (m ²)	Empleados	Inversión (*)
1998	6.581	193,53				
1999	7.572,75	199,54	301		41.000	180
2000	6.889,21	325,57	269	1.500.315	48.000	240
2001	6.791,32	369,98	273	1.578.784	49.700	265
2002	7.394,01	318,01	284	1.413.412	46.900	325
2003	8.071,20	323,50	319	1.396.521	47.900	358
2004	8.277,00	341,35	317 (1)	1.518.318	50.800	283

(*) Netas y en millones de euros. (**) Los datos del 1998 corresponden a Pryca. (1) Se contabilizan los cuatro hipermercados Carrefour que gestiona la sociedad Luis Piña, S.A., uno que explota Costasol de Hipermercados, S.L. y los supermercados Champion).

BREVE HISTORIA

2000	Se consolida su fusión en España y entra como director general José María Folache, tras la marcha de Alfonso Merry del Val
2001	Concluye su proceso de desinversiones tras vender 12 grandes superficies, 8 supermercados Champion, 9 Dia y 26 Maxor. Inauguración de 4 hipermercados (Ávila, Alcalá de Henares, San Sebastián de los Reyes y Vitoria)
2002	Integración plena del grupo Supeco-Maxor. Apertura de 5 grandes superficies (Rincón de la Victoria, Oviedo, Alicante, Hospitalet y Lucena), 14 supermercados, 16 ópticas, 11 gasolineras y 30 agencias de viaje. Desarrollo de Servicios Financieros, Centros de Elaboración y Gestión de Centros Comerciales
2003	Lanza los primeros supermercados con la enseña Carrefour (Arcos de la Frontera y Puente Genil). Inaugura 4 hipermercados en Santa Cruz de Tenerife, Viana (Navarra), Vigo y Vinaroz (Castellón) y 30 supermercados, además de 6 gasolineras, 4 agencias de viaje, 42 centros de seguros y 2 agencias inmobiliarias
2004	Inaugura 2 hipermercados, en Santander y Fuenlabrada (Madrid), 8 Supermercados Champion, 4 estaciones de servicio, 7 agencias de viajes, 2 agencias inmobiliarias, 4 centros Feu Vert y 51 establecimientos de seguros. Pone en marcha, también, una plataforma de alimentos refrigerados en Valencia. Vende, además, 8 Supermercados Champion en Asturias a El Corte Inglés
2005	Apertura de hipermercados en Granada, Huelva, Poio (Pontevedra) y Talavera de la Reina (Toledo).

Nº RANKING

2

INCREMENTO VENTAS

8%

INCREMENTO BENEFICIO

5,2%

PUNTOS VENTA

317

CUOTA MERCADO FACTURACION

12,51%